

# 对我国第三方物流的发展 及方向的思考<sup>\*</sup>

欧阳强国 程肖冰 王道平

**【提 要】**发展第三方物流是一项系统工程,仅靠物流企业自身的努力是远远不够的,还需要政府和行业协会的推动和调控,为第三方物流企业发展创造良好的外部环境。第四方物流的出现为我国现代物流的发展指明了方向。第四方物流不仅能够管理特定的物流服务,而且可以为整个物流过程提供完整的解决方案,并通过技术手段将这个过程集成起来。第四方物流作为企业的战略伙伴,和第三方物流一样,能够与客户的制造、市场、分销等方面的数据进行全面、实时共享。

**【关键词】**第三方物流 核心竞争力 服务外包 第四方物流

**〔中图分类号〕**F5 **〔文献标识码〕**A **〔文章编号〕**1000—2952 (2010) 01—0086—05

## 一、引言

第三方物流(Third-Party Logistics,简称3PL、TPL)的概念源自管理学的 Out-sourcing,意指企业动态地配置自身和其他企业的功能和服务,利用外部资源为企业内部生产经营服务。将 Out-sourcing 引入物流管理领域,就产生了第三方物流的概念。所谓第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业,把原来自己处理的物流活动,以合同方式委托给专业物流服务企业,同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系,以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。因此第三方物流又叫合同制物流(Contract logistics)。<sup>①</sup>

第三方物流既不属于第一方,也不属于第二方,而是通过与第一方或第二方的合作提供专业化的物流服务,它不拥有商品,不参与商品的买

卖,为客户提供以合同为约束、以结盟为基础的,系列化、个性化、信息化的物流代理服务。提供第三方物流服务企业,前身一般是运输业、仓储业等从事物流活动及与物流相关活动的企业,在委托方物流需求的推动下,从提供简单的存储、运输等单项活动转为提供全面的物流服务。

## 二、欧美日第三方物流发展的启示

现代意义上的第三方物流是一个约有20年历史的行业。物流发达国家和地区的实践证明,第三方物流服务的营运成本和效率,远远优于企

<sup>\*</sup> 国家自然科学基金资助项目:70872010。

<sup>①</sup> 林慧丹:《第三方物流》,上海财经大学出版社2005年版,第4页。

业自营物流。它可以帮助企业精于主业，减少库存，降低成本，提高核心业务的竞争力。

### 1. 欧洲第三方物流的发展

第三方物流在欧洲物流市场中占有重要的位置，第三方物流收入占物流总收入的比重平均达到 24.42%。第三方物流之所以在欧洲兴起，是因为：（1）企业希望节省投资，集中精力发展核心业务，减少配送分拨成本，提高服务水平。（2）欧洲运营配送设施需要很高的成本，管理要求十分苛刻。所以，在欧洲开设分支机构的公司普遍选择第三方物流服务，第三方物流企业得以发展壮大。<sup>①</sup>

物流需求的膨胀导致了欧洲物流服务供应商剧增，欧洲第三方物流公司大致可以分为以下几个层次：传统货运商转变为物流企业、基于美国的第三方物流、国家垄断和专有的货运业转化而来的第三方物流。这些第三方物流给欧洲带来范围广泛的创新服务。如：（1）店内物流。在英国，目前推行店内物流，即零售店把物流环节交给专业物流公司，从而可以更加专注于商品销售。（2）多层次物流。欧洲的物流市场差异很大，这些差异使得第三方物流商为客户提供专业化的、独特的技能服务。（3）五星级货物旅馆。德国物流已提出“五星级货物旅馆”的口号，实际上是对物流中心的管理和运作提出更高的要求，以便吸引更多的客户。

### 2. 美国第三方物流的现状

美国的第三方物流发展很快，市场规模由 1996 年的 308 亿美元上升到 2002 年的 650 亿美元，但仍只占物流服务总支出 6900 亿美元的 9.3%，增长潜力巨大。

美国提高第三方物流市场占有率的方法是促进物流合理化，而企业物流合理化的一个重要途径是将物流服务外包给第三方物流公司。美国第三方物流的作用已从单纯降低客户物流成本转为从多方面提高客户服务水平。而实现这一转变的前提是美国的第三方物流已经从仅仅提供运输、仓储等功能性服务向提供咨询、信息等管理性服务延伸。

美国第三方物流的发展对我们的启示是应提供广泛领域的服务。美国在经济发展中不强

调政府的管制作用，而要求企业按照市场化运作模式发展。第三方物流业的兴起就是市场化运作的重要体现。执行第三方物流的企业利用本企业或其他企业物流资源，提供的物流服务除仓储和运输配送外，还有物料管理、直拨、库存管理、货物组配、及时制交货（Just In Time）等；经营职能包括作业、管理、工程技术等；物流活动的领域有供应、制造、销售和回收等。这三方面的诸要素相互组合，构成各种第三方物流的产品。<sup>②</sup>

### 3. 日本第三方物流的概况

日本政府非常重视物流产业的发展，制定了《仓库业法》，在《商法》、《民法》中也有关于仓库的消防法等一系列的法规和法令。1997 年，又提出《综合物流对策》，目标是建立亚洲最先进的物流体系。2002 年，日本政府又提出利用数字化推动物流业的发展。

日本第三方物流发展的主要特点是政府的主导作用：（1）规划优先。由于日本国土面积小，资源和市场有限，商品进出口量大，政府将城市内无规则的货运要求加以汇总，实现混载配送，提高配送效率。（2）政府加大资金投入。把生产及生产前的过程、物理性的流通过程、售后服务、销毁回收等全过程，设定为一个系统过程进行综合管理，使其物流业的现代化进程更进一步。（3）出台相关政策，鼓励现代物流产业发展。日本政府出台了許多放松政府管制、建立政府部门协调促进机构、提供政府援助等各种可行的鼓励政策。

### 4. 我国对欧美日第三方物流发展的借鉴

欧洲由于物流需求膨胀和物流市场发展参差不齐而发展了范围广泛的创新服务；美国根据市场需求提供广泛领域的第三方物流服务；日本由于自身资源问题加大了政府主导作用。同样，我们也应结合国情，借鉴别国经验，关注第三方物流发展的劣势，克服弱点、扭转不

① 王佐：“物流企业如何应对电子商务的挑战”，2000 年现代物流与电子商务国际研讨会论文集。

② 赵俭：“中国与发达国家第三方物流产业发展比较研究”，上海海事大学 2003 年硕士学位论文。

利因素,采取切实有效的措施,加快我国第三方物流的发展,缩小与发达国家之间的差距。

通过对欧美日第三方物流的研究,还可以看到:一方面,第三方物流产业已经成为发达国家的物流配送体系的核心,第三方物流产业在这些地区保持高增长的趋势,市场发展潜力巨大;另一方面,第三方物流产业面临激烈竞争和整合,只有通过加强对第三方物流能力、技术等的管理,实现社会资源的整合、物流信息的充分共享,才能解决相应的物流发展瓶颈问题,第四方物流的出现是第三方物流发展的必然趋势。

### 三、我国第三方物流现状及发展趋势

中国经济长期保持快速和健康的发展,是外商直接投资最为青睐的国家,有近90%的世界500强企业在华投资,中国正在成为“世界工厂”和最大的市场。

#### 1. 我国第三方物流发展现状及存在的问题

就目前我国第三方物流的现状而言,一方面,入世给我国第三方物流企业带来很大的发展机遇,且我国经济、贸易、物流发展态势良好,因而第三方物流发展的外部条件较好;另一方面,由于我国第三方物流还处于发展阶段,自身还存在很多缺点。<sup>①</sup>

第一,总体规模偏小、发展潜力巨大。第三方物流在我国尚处于起步阶段,企业物流和公众物流服务仍是社会物流的主要形式,有效需求不足现象在短期内很难改善。同时,在全球经济一体化的影响下,我国正在成为第三方物流发展最为迅速的国家之一,社会物流外包比例不断上升。

第二,需求的不平衡性较强。随着中国日趋成为全球制造业的中心,国内企业与外资企业在物流形式、形态上存在着明显的差异。一方面,外资企业物流理念先进、物流外包水平高、供应链管理要求严格且自主性较强,对第三方物流服务需求迫切、要求高;另一方面,国内企业的物流社会化、专业化程度依然较低。

这种先进与落后物流形态并存的现象造成我国物流需求的多元化和社会物流结构的不均衡性。

第三,行业集中度较低。据咨询机构分析,2006年中国第三方物流市场大约有18000多个服务商和终端,排名前十位的服务商市场份额之和仅占市场总额的13%,没有一家物流企业的市场份额超过2%,说明我国物流行业尚未实现充分整合,行业利润空间尚未完全挖掘出来,与国际水平差距很大。<sup>②</sup>

#### 2. 发展第四方物流,解决现代物流的瓶颈

第一,第三方物流发展的瓶颈。我国现代物流的发展虽然取得了一定的成就,但物流业重复建设多,大多数物流企业都处于小、弱、散的状态,物流业资源浪费严重,整体综合效率低下。这种情况已不适应我国经济发展的需要,制约着我国经济的快速发展。

第三方物流的产生帮助企业节约了物流成本,提高了物流效率,但却不能有效整合社会资源,达到最大效率,尤其是对电子商务中出现的新的物流瓶颈问题无所适从,而第四方物流的出现解决了这一问题。第四方物流虽然是在第三方物流的基础上发展起来的,但决不是第三方物流的简单组合,而是建立在先进的信息技术和方法之上的,以成熟和规范的市场为依托的有领导力量的物流供应商。第四方物流的出现,为我国现代物流的发展指明了方向。<sup>③</sup>

第二,第四方物流的趋势。第四方物流(Fourth Party Logistics, 4PL)是由美国著名咨询机构埃森哲公司最早提出的,即第四方物流是一个供应链集成商,调集和管理组织自己及具有互补性服务提供的资源、能力和技术,以提供一个综合的供应链解决方案。

首先,走第四方物流之路,是我国物流业应对竞争的需要。随着经济全球化的深入发展,更多跨国物流公司入驻我国,国内市场国际化

① 朱庆伟、范伟军:《企业选择第三方物流服务商的方法》,《经营与管理》2009年第2期。

② 李永刚:《我国第三方物流企业存在的问题及对策研究》,《产业与科技论坛》2009年第1期。

③ 王晓东:《发展我国现代物流产业的问题研究》,《管理观察》2009年第4期。

趋势日益增强，我国物流业面临的竞争也将越发激烈。但是目前我国大多数物流企业竞争能力低下，为了不影响物流产业的发展，需加快物流业整合的步伐。实施第四方物流能够为我们提供这种整合的缓冲期，通过联盟的形式提高整体竞争力，增加协同效应，从整体上提升我国物流业的素质。<sup>①</sup>

其次，发展第四方物流是国际贸易发展和我国企业跨国经营的需要。随着我国综合国力的增强，我国企业参与的国际贸易活动越来越多，有些企业开始从事跨国投资、经营活动。由于第三方物流提供商缺乏控制和整合整个供应链的能力，限制了企业跨国经营的可持续发展。政府应鼓励大力发展第四方物流，提升物流业的整体竞争力。

再次，我国发展第四方物流还面临着许多困难。第四方物流来自于第三方物流，是第三方物流的管理者和集成者，而我国目前的第三方物流尚处于初级阶段。国有物流公司尚未完成经营机制的转换，民营第三方物流公司羽翼未丰，制造业物流外包给第三方物流未成气候，直接导致第三方物流占整个供应链市场的份额低。加之我国物流设施陈旧，物流标准混乱，缺乏客户的认可和信任，妨碍了第四方物流的发展。<sup>②</sup>

最后，我国发展第四方物流的对策。第四方物流能解决整个社会物流的资源效率问题，并且对物流服务有更深层次、更全面的要求。一些物流专家列出成为第四方物流的主要前提条件：（1）具有世界水平的供应链策略制定、业务流程再造、技术集成和人力资源管理能力；（2）在集成供应链技术和外包能力方面处于领先地位；（3）在业务流程管理和外包的实施方面有一大批富有经验的供应链管理专业人员；（4）能够同时管理多个不同的供应商，具有良好的关系管理和组织能力；（5）全球化的地域覆盖能力和支持能力；（6）具有对组织变革问题的深刻理解和能力。

海尔集团正是具备了这些条件才迈向第四方物流的行列。从1984年12月到现在，海尔集团经历了三个发展战略阶段：第一阶段是品牌

战略，第二阶段是多元化战略，第三阶段是国际化战略。在第三阶段，其战略创新的核心是从海尔的国际化到国际化的海尔，建立全球供应链网络，而支撑这个网络体系的就是海尔的现代物流系统。一只手抓住用户的需求，一只手抓住可以满足用户需求的全球供应链，这就是海尔物流创造的核心竞争力。基于这一经营理念，海尔走在了现代物流发展的最前沿——进入了第四方物流领域。<sup>③</sup>

## 四、结论

经过几十年的发展，我国的现代物流虽然取得了一定的成就，但与发达国家相比仍存在着很大的差距，尚处于发展起步阶段。我国物流业重复建设多，资源浪费严重，整体综合效率低下。大多数物流企业处于小、弱、散的状态，这种情况已成为经济发展的瓶颈，制约着我国经济的快速发展。

我国的第三方物流企业或脱胎于传统物流企业，或来源于国外独资和合资企业，且处于转型期，短期内不可能成为整合物流资源的“有领导力量的物流提供商”。而第四方物流的发展必须在第三方物流行业高度发达和企业供应链业务外包极为流行的基础上才能真正发展起来。因此，成为第四方物流企业的角色是缺位的，我国发展第四方物流任重而道远，必须统筹规划、循序渐进：（1）制定和完善有利于物流企业发展的相关政策和法规；（2）大力发展第三方物流，为第四方物流发展奠定基础；（3）发展电子商务物流，建立全国物流公共信息平台；（4）抓好物流标准化体系建设；（5）加强物流基础设施的规划和建设；（6）整合物流资源，由竞争走向合作；（7）加快物流人才培养，并且加大物流人才引进的力度。

① 孙志磊、刘朝阳等：《我国第三方物流服务商物流能力提升对策研究》，《中国储运》2009年第1期。

② 吴娅雄：《物流发展新趋势——第四方物流（4PL）》，《价值工程》2003年第3期。

③ 何捷文：“从我国第三方物流产业的现状和前景看物流企业的战略部署”，对外经济贸易大学2003年硕士学位论文。

本文作者：欧阳强国是北京科技大学经济  
管理学院博士研究生；程肖冰是北京科  
技大学机械学院博士后；王道平是北京

科技大学经济管理学院教授  
责任编辑：王姣娜

## The Study on the Development and Direction of China's Third-Party Logistics

Ouyang Qiangguo Cheng Xiaobing Wang Daoping

**Abstract:** The development of third-party logistics is a systematic engineering. It is not enough just to depend on logistics enterprises' own efforts; it also requires government and industry associations to promote and regulate the developing direction, thus create a favorable external environment for the development of third-party logistics. The emergence of fourth-party logistics has indicated the direction for our country's modern logistics. Fourth-party logistics is not only able to manage a specific logistics services, but also provides a complete solution for the entire logistics process and integrates this whole process through technical means. Like third-party logistics, fourth-party logistics, as a strategic business partner, can conduct a comprehensive and real-time sharing of data concerning customer's manufacturing, marketing, distribution, and etc.

**Key words:** third-party logistics; core competence; service outsourcing; fourth-party logistics

### 观点选萃

## 试论我国产品质量法中产品范围的界定

郝培培 刘献涛

兰州商学院法学院硕士研究生郝培培、西南政法大学行政法学院硕士研究生刘献涛认为：产品是产品质量法体系中的基本概念，产品的定义及范围直接影响着产品质量法的适用。随着经济的发展，我国《产品质量法》出现产品范围过于狭窄的不足。

产品范围的科学界定是一国制定《产品质量法》、《产品责任法》等相关法律规范的重要前提，如果没有产品范围的科学界定，则无法想象一国的上述相关法律规范是否会科学完备。产品范围的科学界定有助于对消费者权益的保护，使其更容易获得法律的救济，追究问题产品生产者和销售者的责任。

我国《产品质量法》第2条第2款和第3款规定：“本法所称产品是指经过加工、制作，用于销售的产品。建设工程不适用本法规定；但是，建设工程使用的建筑材料、建筑构配件和设备，属于前款规定的产品范围的，适用本法规定。”第73条规定：“军工产品质量监督管理办法，由国务院、中央军事委员会另行制定。因核设施、核产品造成损害的赔偿责任，法律、行政法规另有规定的，依照其规定。”国家技术监督局颁布实施的《中华人民共和国产品质量法》条文释义第2条中规定，本法调整的产品范围包括：“以销售为目的，通过工业加工、手工制作等生产方式所获得的具有特定使用性能的物品。未经加工的天然形成的产品，如原矿、原煤、石油、天然气等；以及初级农产品，如农、林、牧、渔等产品，不适用本法规定。‘建设工程不适用本法规定’是指建筑物、工程等不动产不适用本法规定。不动产中的动产适用本法。”根据我国《产品质量法》规定，不动产、初级农产品、电、气、热等无形产品、书籍等智力产品、军工产品以及服务，都被排除于产品范围之外，但随着我国经济的发展，有些产品应该纳入我国《产品质量法》的产品范围之内，以更好维护消费者的合法权益。

针对我国《产品质量法》中的产品范围存在的问题，建议修改《产品质量法》时，在符合我国基本国情的基础上，对产品范围给予宽泛地界定，将下列产品纳入产品范围内：1. 血液及血液制品。2. 煤气、天然气、热等无形产品。3. 特定的智力产品（主要是指书籍等出版物、计算机软件、建筑设计图、成文信息材料等）。4. 初级农产品。5. 电。6. 不动产。

（赵俊 摘编）