

试论宗教艺术作品的价值

——以热贡唐卡艺术、无锡灵山胜境为例

张小燕

【提要】从宗教艺术作品的两大基本属性(宗教性、艺术性)出发,透过具体案例分析,可以窥见宗教艺术作品的精神价值和物质价值。创作宗教艺术作品,要充分透彻了解宗教艺术作品属性的静态与动态特质,以便更好地开发和展示宗教艺术作品的精神价值和物质价值,维护社会和谐稳定,促进经济繁荣发展。

【关键词】宗教艺术作品 宗教艺术作品价值 宗教社会功能

【中图分类号】J02 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1000-2952(2014)06-0108-07

引言

宗教艺术作品是宗教社会功能的重要载体,是宗教与艺术结合的产物,即相关宗教观念通过“形象化”等物化方式而实现其艺术表达,从而参与了人类文化艺术的构成,因而成为宗教文化的重要组成部分。宗教艺术作品同时具备宗教性和艺术性两大基本属性,是二者的统一体。从价值形态看,宗教艺术作品也是精神价值和物质价值的统一体。在现代人类的生活实践中,人们对宗教艺术作品进行创作或鉴赏时所表达的精神和物质需求上的不同侧重,导致对宗教艺术作品的宗教性和艺术性的不同理解,从而使作为客体或形似静态的宗教艺术作品表现出相当活跃的动态特质,或者凸显其宗教性,或者凸显其艺术性,而且在宗教仪式空间和服务对象的条件下,这种特性还可能出现交集和产生互动。本文以宗教社会功能(宗教的社会控制功能、宗教的社会整合功能、宗教

的心理调适功能、宗教的文化交往功能、宗教的社会服务功能^①)的理论为线索,根据宗教艺术作品的两大基本属性,尝试探讨宗教艺术作品的精神价值和物质价值,以便更好地理解宗教艺术作品在实现宗教五大社会功能中发挥的重要作用。

一、宗教艺术作品的精神价值

宗教艺术作品的精神价值侧重体现在宗教五大社会功能中的社会控制功能、社会整合功能和心理调适功能三个方面。这三个方面功能实现的程度越高,宗教艺术作品的精神价值就越大。宗教艺术作品在艺术形式上的不断丰富,对宗教在教内的传承与教外的传播以及宗教社会功能的实现越来越发挥着重要的作用。

首先,宗教艺术作品在实现宗教社会控制

^① 参见卓新平:《“全球化”的宗教与当代中国》,社会科学文献出版社2008年版,第196~214页。

功能方面的作用。由于宗教的社会控制功能主要靠宗教信仰及其精神、情感、心态、教义教规等来实现对其信仰者的“身、心”两方面的控制和约束，因此，宗教艺术作品的艺术创作被限定在宗教的教规戒律之下，通过物化了的具有丰富宗教内涵的神圣象征物来营造仪式轨道空间和时间中的神圣氛围，传达服从于宗教目的、宗教精神的神圣性和规范信徒行为的强制性。宗教艺术作品的社会控制功能主要服务于宗教场所和宗教群体，优秀的宗教艺术作品是将宗教的精神固化到艺术作品上，对宗教场所营造神圣空间和氛围。这种宗教艺术作品的感染力越强，信徒对宗教精神接受和虔诚的自觉性就越高，最终，使宗教对教内信众的控制力也就会越强。

其次，宗教艺术作品在实现宗教社会整合功能方面的作用。宗教艺术作品这一作用的发挥，其宗教性和艺术性则同时呈显。这是由于宗教的社会整合功能涵盖了宗教在社会建构中发挥的社会组织和社会聚合作用，其中包括对信仰团体和社会成员价值和行为两个层面的整合。价值层面，主要是在宗教、地域和民族文化等方面的社会历史文化价值层面的整合，这种整合显然对一个国家的文化遗产和民族精神的保留与继承产生深远影响。在当代中国，如何正确引导宗教艺术作品为中国传统文化价值方面的整合服务，值得我们深度思考。

再次，宗教艺术作品在实现宗教心理调适功能方面的作用。宗教艺术作品能够帮助教内信众从感官的认知中理解宗教的精神，使人们以“修身养性”来“爱人知己、心平气和”，表达出博爱、宽恕、包容、忘我的情操、气质和境界，以平静的心态对待现实生活中的沉浮、升迁、苦乐、祸福，^①从而使宗教的心理调适功能通过宗教艺术作品在教内信众观念上和实践中作用的发挥而更见成效。对社会群体来说，宗教艺术作品的艺术价值越高，人们审美需求得到的满足度就越大，从中获得的审美经验就越丰富，这种满足感和愉悦感聚积得越多，对人们心理上的调试功能就越大。这对于建立良好的社会秩序，和谐的人际关系，维护

社会的安定团结，长期稳定必将起到积极的作用。

二、宗教艺术作品的物质价值

宗教艺术作品的物质价值侧重体现在实现宗教五大功能中的社会交往功能和社会服务功能。具体表现为促进宗教文化交流和宗教文化艺术产品贸易，创造新的经济增长点，形成宗教文化艺术产业链，造就庞大的宗教文化艺术作品交易市场，促进社会经济的持续发展。宗教艺术作品在这方面发挥的潜能作用是巨大的。

宗教艺术作品在实现宗教文化交往功能方面的作用。目前，不少国家都把优秀的、融合了民族文化传统的、艺术性较高的宗教艺术作品作为国际文化交流和展示国家文化软实力的媒介，成为推动不同文化交往、沟通和融合的代表及象征。

宗教艺术作品在实现宗教社会服务功能方面的作用。宗教这一功能主要体现在社会慈善事业和社会福利事业中，宗教的参与占有很大比重，这种社会服务功能的发挥，可以为政府及社会分忧解难、减轻负担和压力，起到拾遗补缺、雪中送炭、或锦上添花的积极作用。^②宗教艺术作品则可以丰富慈善事业乐善好施的内容和形式，使人们在为社会做善事、献爱心的同时得到精神上的愉悦享受。

宗教艺术作品的物质价值还体现在这些作品的社会流向上。在当代，宗教艺术作品的流向，一种是流向教内生活，由教内向艺术家或艺术工厂定制，通过特定的仪式转换成教内具有宗教功能的艺术作品；另一种则是流向世俗社会成为商品。这一类商品被批量制作直接进入市场流通，成为既具艺术性又具商品性的宗教艺术作品。随着现代经济全球化格局的影响，我国的经济增长迅猛，人民生活水平也不断提

① 参见卓新平：《“全球化”的宗教与当代中国》，社会科学文献出版社2008年版，第208页。

② 参见卓新平：《“全球化”的宗教与当代中国》，社会科学文献出版社2008年版，第202页。

高,宗教艺术作品的需求量也与日俱增,专门制作宗教艺术作品的制造商也渐渐形成了大小不等的规模。据粗略统计,仅全国制造佛像的厂家就超过一千多家。特别是全世界最大的每年专门为欧洲圣诞节定制圣诞装饰物的加工厂,就分布在我国浙江义乌和广东一带。这些信息给了我们一个很大的启示,就是宗教在实现其教义和宣教过程中,需要宗教艺术作品的帮助,然而宗教艺术作品的制作关涉到各种与艺术品制作相关的工厂和制造商。高额利润驱使商家开发专门为宗教艺术作品服务的卖方市场,逐渐形成宗教艺术产品的产业链,在这个链条上能够承接制作的工厂和制造商都会为当地创造劳动就业、增加当地税收,为社会创造持续的物质财富。因此,在我国的经济发展中,宗教艺术文化产业链将会成为一股不可忽视的新生力量,为地方的经济发展做出贡献。

通过以上思考和分析,笔者认为,对宗教艺术作品的物质价值需要进一步从两个方面进行开发。一是以批量化生产的商业模式进行生产,使其成为市场上可以流通和销售的商品,形成区域性产业链。二是根据一个贴上宗教标签的商业理念,打造一个商业品牌,创造出全新的现代意义上的宗教旅游产业。在以上两个模式中,都需要在地方政府的正确引导和大力支持下,积极深度挖掘宗教艺术作品的艺术性,形成了各自独特的商业模式,成功走出一条发展区域经济和宗教文化的新路径。下面分别以热贡地区的唐卡艺术和无锡灵山旅游风景区进行典型案例分析。

1. 唐卡绘画艺术是热贡地区众多艺术形式之一,它的产生和发展与藏传佛教在青海地区的传播和当地的地理、历史、文化紧密相连。热贡地处青藏高原和黄土高原的连结地带,这一特殊的文化地理环境使热贡艺术承袭了汉、藏两地的画风,尤以西藏画风为主。^①热贡地区的唐卡艺术发源于黄南州同仁县隆务河畔的热贡,因藏语语意为“金色谷地”而得名。在同仁县藏族、土族聚居的吾屯、年都乎等村落,大部分住户从事唐卡绘制,几乎形成了“家家做画、人人从艺”的民间艺术创作态势。热贡

唐卡的艺术题材以藏传佛教、神话传说、民间故事、史诗等为主;其艺术特色则表现在造像风格、绘画技巧和装裱工艺等方面。其在继承藏族传统绘画流派之一的曼唐画派精细优美的艺术风格的同时,又大胆借鉴中原工笔重彩的绘画特色,形成了造型柔美、线条细腻、色彩浓艳的独特艺术风格。

纵观唐卡的历史发展,从公元7至9世纪的开端到21世纪的今天,唐卡经历了千年的沧桑,生命力依然新鲜且旺盛,令人折服。绘制唐卡的技能最早深藏于寺院之中,入寺的画僧们自始至终要严格遵守教规戒律的限定,把学习绘制唐卡作为一门修行的功课。唐卡只作为宗教性的艺术作品在藏传佛教内部有序传承,仅限于寺院和教内生活,完全服务于教内僧众对其宗教功能的不同需求。直到历史上两个皇家藏传佛教寺庙(布达拉宫和雍和宫)的建立和发展,对民间画工需求量的不断增加,唐卡绘制技术才渐流民间。一是17世纪藏地的五世达赖时期布达拉宫的扩建,促使大量艺术精品不断涌现,各种绘画组织相继成立,使各种画派进一步发展成熟。^②二是18世纪中原的乾隆年间,雍和宫正式改为皇家藏传佛教寺院之后,绘制唐卡的技术在民间开始兴起,直到民国30年代,雍和宫周边聚集形成了较大规模,以绘制和经营唐卡谋求生计的三个唐卡画坊(“义和永”、“义和斋”、“聚兴厚”^③),其中画工多以中原的汉人为主。文革期间,大部分寺院的僧人被迫还俗,在家秘密从事唐卡制作。改革开放后,从事绘制唐卡民间艺人又开始逐年增加。自此,唐卡这一宗教艺术作品既完整保留了原有的服务于宗教功能的宗教属性,又开始彰显出其服务于世俗社会审美需求的艺术属性。

虽然热贡地区宗教文化艺术的历史渊源流

① 参见吕霞:《热贡艺术的历史渊源及发展分期》,《青海民族学院学报》2008年第1期。

② 参见叶欣生:《藏族唐卡艺术的历史沿革及其艺术特色》,《美术研究》1984年第3期。

③ 参见李立祥:《民国年间雍和宫周边的唐卡画作坊》,《雍和宫》2012年第2期。

长，但是它地处偏远的高原，发展经济并非一件易事。在青海省政府的大力支持和地方政府积极实践下，热贡地区通过多年的探索实践，结合自身发展特点和当地优秀的民族文化传统，充分考虑地区生态环境的保护，最终确立以独具特色的热贡文化产业为突破口，从而彻底转变了热贡地区过去以工业、农业、畜牧业为主的旧经济模式，把唐卡的宗教艺术作品的艺术性、产业性发挥到了极致，使唐卡艺术产业逐渐成为主导热贡地区的支柱产业，带动了当地经济的发展，改善了热贡地区人民生活水平，使农牧民增收致富。热贡地区的唐卡产品畅销国内及尼泊尔、日本、印度、蒙古、美国等国家，其中向欧洲销售的唐卡产品 80% 以上都是出自热贡地区。一组数据表明，2009 年 9 月 30 日，以青海省唐卡为代表的热贡艺术被列入《人类非物质文化遗产代表作名录》，当年的文化旅游总收入为 5068 万元。到了 2010 年，热贡文化产业正逐步成为强县富民的主导产业，从事制作热贡艺术品的人员达 11387 人，总收入达 8331.73 万元。目前，热贡地区区域经济新模式正朝着在发展中实现绿色、和谐发展的总目标稳步前进。

在热贡地区经济稳步发展的过程中，2008 年 6 月，由青海省政府搭建平台，成功举办的首届青海国际唐卡艺术与文化遗产博览会。这是热贡地区经济发展的转折点。整个博览会旨在从平面和立体相结合的多种展示中，充分呈现热贡文化独有的多元性、地域性、传承性、群众性，第一次较大规模地向世界全面展示青海地区人文风貌。博览会由五个展区和一个非物质文化遗产学术论坛（青海论坛）组成，在以唐卡作为主打产品的同时，一并推出青海地区其它藏传佛教艺术品和民间工艺品，如，堆绣、泥塑、民族饰品、石雕木刻、金属工艺制品、面具等，并辅之以唐卡制作过程的分解展示和民间艺人现场制作表演。展会期间，接待国内外游客及省内群众多达 13.4 万人次，销售金额达 248.71 万元。其中各类唐卡销售 119.25 万元。自 2008 年以后，唐卡艺术国际博览会都在每年 8 月至 9 月间如期举行，每届参观的人数

和收入都逐年增加。尤其在 2012 年，博览会以“弘扬民族文化、壮大文化产业、建设文化名省”为主题，共举办展览、演出、论坛等 16 项主题活动。前四届唐卡节，展品销售金额千万元，订货、签约金额达两亿元。累计接待 40 万人。

2. 浙江无锡灵山胜境宗教艺术助推旅游业的大发展。由于中国古代的寺庙大都修建在名山中，到了现代，地方政府为了财政收入，都把这些名山和名寺规划成旅游风景区，不仅有慕名而来的信徒朝拜，而且更多的是全国各地甚至世界各地的旅游者。面对大量的游客，寺院和当地的风景区都面临同样问题：在如何保护好风景区的生态环境的同时，怎样能吸引更多的游客和怎样使游客来此旅游更有收获和更有意义。如果有些自然风景区的历史人文、宗教遗迹丰富，该景区的卖点就很容易捕捉和设计。当地旅游管理部门和寺院做工作的重心，一是要做好环境保护和管理，二是要开发更具该景区独具特色的文化和宗教文化艺术旅游纪念品。如果由商人投资新建或在原址重修的寺庙、且历史遗迹并不丰厚的旅游景区，这些商业团队会做足宗教文化艺术这个概念，看准宗教文化艺术的盈利点，以寺庙（宗教活动场所）为中心，辐射开发宗教地产、宗教休闲、宗教教育、宗教养生、宗教餐饮等商业项目，带动当地的经济的发展。在当代，艺术性的宗教作品在宗教艺术作品中占据主导地位，对现代生活的影响不容忽视。因此，怎样更好地完成有意识引导艺术性的宗教作品宣传与我国社会发展相适应的宗教精神，已是迫在眉睫的艰巨任务。

浙江无锡灵山胜境旅游风景区是一个大型佛教文化旅游主题园区。它是我国内陆在地方政府支持下起步较早、发展健康的佛教文化旅游项目之一。该项目自 1994 年开始筹建至 2009 年全部完工，历时 15 年，全部工程分三期完成，其中包括，一期工程：灵山大山（1994～1997 年）、二期工程：灵山文化园（2002～2003 年）、三期工程：“灵山梵宫”（2006～2009 年）。1995 年，无锡市政府参与成立的无锡灵山实业

有限责任公司,逐渐发展成为了一家以灵山文化景区为经营主体、涉及多种相关品牌产业开发的多元化集团性国有控股企业。该公司的成立也标志着灵山胜境旅游风景区这个大型佛教文化旅游主题园区的商业性质得以确立。因此,该景区的商业设计理念是在纯粹的商业模式中产生,在整个实施的过程中,是一次引导艺术性的宗教作品展示艺术魅力和宣传宗教精神的大胆尝试,优秀的宗教艺术作品在整个文化旅游景区中相得益彰。经过多年的努力,无锡灵山从一个新兴的佛教文化主题园一跃成为中国文化旅游景区可持续发展的典范,为无锡的生态文明建设大增光彩,同时也为地方经济建设作出了突出贡献。

笔者认为,单就宗教艺术品的艺术创作和商业理念设计,无锡灵山的梵宫是一个典型的成功案例。无锡灵山的人文历史和宗教遗迹和中国最著名的四大佛教圣地相比,相差甚远。据笔者了解,灵山的人文历史和宗教遗迹并不如中国最著名的四大佛教圣地那样丰厚,无锡灵山只有一个跟唐僧有关的传说和一个名叫“祥符禅寺”的原址重建的寺庙,重建的祥符禅寺是一个中规中矩的禅宗寺庙,但是无锡灵山的商业策划团队以这个历史素材延伸出了梵宫这个概念,梵宫设计理念的核心是一个具有多功能性的新概念的弘法场所,弥补了景区历史积淀不丰厚的不足。从梵宫的空间设计布局分析,整个设计的建筑空间独立且互相贯通,由门厅、廊厅、塔厅、圣坛、圆形剧场、会议厅、宴会厅、素食餐厅、旅游纪念品商店等区域空间组成,每个区域空间都有明确的功能性,如超大的多功能超大型圆形剧场可容纳1500名观众,宴会厅则可容纳万人同时就餐等,使游客的各种感官需求得到满足和享受。在这里,既有宗教性的艺术作品又有艺术性的宗教作品,游人既可以参观又可以就餐,还可以购买具有灵山特色的宗教旅游纪念品。例如,刻有整个风景区全景的各种琉璃制品,还有用造大佛剩下的材料制作的等比缩小的佛像等等。从服务对象和宗教仪式空间两个元素判断,总体上来说,梵宫里的宗教艺术作品多数应当属于艺术

性的宗教作品。因为,首先它的服务对象是前来参观的游客。其次,梵宫虽不是僧人修行和生活的场所,但应前来祈福的信众和游客的邀请,僧人可以在这里做一些大型的法事活动。从梵宫的整体建筑结构和装饰特色分析,在建筑结构上梵宫吸收了欧洲基督教堂跨度超高超大的穹顶式建筑风格,又加入了中国传统建筑的木雕构件,使整个空间雄伟高旷,肃穆庄严,令人心生虔敬,为营造神秘奇幻的神圣空间打下了基础。梵宫整体色调辉煌且不失古朴,内部装饰设计中的每一件艺术性的宗教作品都渗透着丰富的中国传统文化的要素且包含着宗教理念的元素,装饰纹样多以莲花宝瓶等吉祥图案为主,朴素且富含深意。装饰品工艺技巧精湛,大量汇集了传统和现代各种工艺技术,如东阳木雕、瓯塑浮雕壁画、琉璃巨制、扬州漆器、景泰蓝须弥灯、景德镇青花斗彩缸、油画组图等。用料极尽奢华,以名贵的楠木、樟木和红洞石等做装饰原材料,据统计,整座灵山梵宫的木雕装饰面积达1.5万平方米,共用原木2400多立方。整个梵宫装修上的另一特色,就是在现代声、光、电等高科技手段的运用上别具匠心,例如,采用LED灯装饰穹顶,给人更宽广的神圣想象空间。所有这些设计和装饰都具有强烈目的性,就是要把宗教理念蕴藏在华丽具象的艺术性的宗教作品之中,让前来参观的游客或举行仪式的信徒,在梵宫深刻体会佛教文化艺术的美感。

商业设计理念和艺术创作的结合,使灵山胜境旅游景区的旅游收益也得到了可观的回报。灵山胜境佛教文化园总投资达8亿元,总占地面积60万平方米,自1997年开园以来,每年海内外信众和游客年入园人数达350万人次,旅游综合收入超过6亿,并成为中国首批AAAA级景区。2009年,无锡市政府为把无锡打造成为区域性旅游度假中心和最适宜旅游度假的休闲名城、建设和谐宜人新无锡,提出了“两个确保”和“建设五个中心”、“打造五个名城”的战略目标。灵山实业有限责任公司依据市政府的总目标也制定了“一流景区、佛教圣地、产业集团”发展目标。“灵山模式”是以灵山

品牌为依托，通过品牌和资本运作，整合周边地区的土地和旅游资源，将灵山打造成为世界华人旅游胜地，世界著名的佛教文化中心，海内外闻名的释迦牟尼道场，沪宁杭都市圈的著名休闲旅游社区，汇集旅游、文化、房地产、高科技诸多产业的大集团。围绕“有限灵山，无限产业”的理念，充分利用“灵山大佛”的品牌辐射，继续积极向其它产业拓展研发的发展方向，形成了烟草、旅游纪念品、香烛、食品、餐饮、饮料、保健品、IC研发等灵山产业链，年销售收入超过30亿元，营业收入和盈利水平占灵山产业集团全部收益的70%以上。从2009年开始，灵山景区在发展经济的同时，还陆续承办了第二届世界佛教论坛、世界易经大会、灵山世界公益论坛、太湖文化论坛、第13次中韩日佛教友好交流会议等国际文化交流会议。2012中国旅游日在无锡市首次升级为“城市旅游休闲周”，主会场就设在无锡灵山胜境景区，举办了第七届中国徐霞客国际旅游节、无锡古运河风情旅游节、无锡旅游休闲周、环蠡湖徒步旅行大会、环太湖自行车巡游、“太湖明珠魅力无锡”全国旅游摄影大赛、国际信鸽大赛、无锡旅游商品展示会等活动。2012全年，仅门票收入就高达3.59亿元，继续实现游客人数及营业收入的双增长。“瞻拜灵山大佛，观赏太湖美景”已成为华东以及国内游客游览太湖的主要内容，影响远至东南亚各国。^①

三、宗教艺术作品创作需要重视的两个问题

从以上两个典型案例的分析中，我们可以看出，不管是从一种历史积淀深厚的宗教艺术作品，最终成为带动一方经济的文化产业，还是由众多优秀的宗教艺术作品共同参与的商业盈利模式——宗教文化旅游商业产业链，优秀的宗教艺术作品是文化产业的关键，这就对创作主体提出了较高的要求。为了使宗教艺术作品的精神价值和物质价值得到有效地发挥，更好地服务于我国的经济建设，笔者认为，

在宗教艺术作品的创作中，应该重视以下两个问题：

1. 充分透彻了解宗教艺术作品属性的静态与动态特质。艺术家在创作实践中，一方面，通过对宗教艺术作品的两大基本属性（宗教性、艺术性）的透彻理解，汲取更多、更好和更具积极因素的宗教元素，丰富创作源泉，启迪和激发艺术家的创作灵感，创作出具有深刻艺术思想力和更高艺术水准的艺术性的宗教作品来感染和激励社会人群。另一方面，通过这种正确、充分的理解，也可以使艺术家更清醒地看到，他们所创作的带有宗教元素的宗教艺术作品属于艺术作品，帮助他们解放思想，消除疑虑，进入到艺术的自由创作状态，从而创造出形式多样、精致完美、震撼人心的宗教艺术作品供社会鉴赏。这样，宗教艺术工作者就在宗教界与艺术家之间起到构架桥梁、达成沟通的作用，帮助宗教界借助艺术家找到能更好引导与我国社会相适应的、具有积极宗教意义的艺术形式，帮助艺术家找到更能传达深刻宗教理念的宗教元素、使之融入到宗教艺术作品的创作之中，创作出更多优秀的宗教艺术作品，有意识和导向性地向更多的社会大众宣传与我国社会相适应的积极的宗教精神，增强向社会宣传积极宗教精神的深度和广度，在发挥宗教的社会功能和区域的经济发展中起到更加积极的作用。

2. 尊重相关的宗教传统和宗教仪轨，树立精品意识，防止粗制滥造和随意世俗化。在当代，优秀的宗教艺术作品既要为宗教发展和信教人群的正常宗教生活服务，又要为当地的经济文化发展服务。因此，在宗教文化旅游风景区，坚持对宗教艺术作品的严肃性、规范性，应从其宗教神圣性及精品意识上来检验。这是维护宗教场所神圣氛围的有力保障。宗教艺术作品的创作及其在宗教活动场所的展示，必须尊重相关的宗教传统和宗教仪轨，符合宗教信仰的要求和规定，而不能粗制滥造或随心所

^① 参见：无锡灵山胜境官方网站，<http://www.chinalings-han.com/index.aspx>（2014-09-01）。

欲。同样,宗教艺术作品的创作也必须树立精品意识,坚持创作态度的严肃性。宗教艺术作品在现代娱乐场所(旅游区、影院、剧院等)展示,既能给人们提供艺术的享受,又能在企业家和商家的深度挖掘中创造物质财富。尽可能地将宗教艺术作品的商品属性发挥到极致,这是保证区域经济可持续发展的关键,也是宗教文化艺术形成文化产业链的要素之一,同时能够为区域性经济发展注入新的活力。

正确认识和处理宗教艺术作品的两大基本属性(宗教性、艺术性)对于维护宗教场所的正常秩序,促进区域经济的发展具有十分重要的意义。尤其在宗教文化历史积淀丰厚的旅游风景区,如果当地政府对宗教艺术作品的宗教性认识不足,过分强调宗教艺术作品为经济发展服务,过度开发宗教场所的盈利性商业项目,随意允许建造非正规饭店、宾馆、娱乐场所、纪念品销售点等,则都会扰乱宗教场所正常的教内生活秩序,伤害教内人员的感情或引来社会舆论的争议,产生不和谐的负面影响,对宗教活动的正常开展十分不利。

结 语

综上所述,本文通过分析探讨宗教艺术作品精神价值和物质价值的意义,旨在深入理解宗教艺术,进而发挥宗教文化的积极作用。在我国,宗教文化是以社会主义先进文化引领的行业文化,宗教艺术作品中宗教艺术的具体化和形象化,是宗教文化的艺术载体。因此,深入透彻理解宗教艺术作品的两大基本属性和两种价值,有助于推动宗教艺术作品的创作,进而发挥宗教艺术和宗教文化的正面意义。在保证宗教艺术作品严肃性的同时,丰富其创作内容和艺术空间,可以积极促进社会的和谐稳定,同时也促进这类作品能为社会创造物质财富,从而达到文化、物质的双丰收。这无论对于促进我国宗教事业沿着正确方向发展,还是对于促进我国经济的发展和社会的稳定和谐,都具有重要现实意义。

本文作者:中国社会科学院世界宗教研究所宗教艺术研究室助理研究员
责任编辑:马 光

On Spiritual and Material Values of Religious Works of Art

——Taking Thang-ga Art of Regong and Religious Scenery of

Wuxi Lingshan as Examples

Zhang Xiaoyan

Abstract: Starting from two basic properties of religious works of art (religiosity and artistry), this paper takes five main functions of religious community as a guide, and explores the spiritual and material values of religious works of art through specific case studies. In order to better develop and apply spiritual and material values of religious works of art, to maintain social harmony and stability, and to promote economic prosperity and development, this paper also studies the static and dynamic properties which should be highlighted in the creation of religious works of art.

Keywords: religious works of art; value of religious works of art; social function of religion