

· 习近平新时代中国特色社会主义思想研究 ·

习近平关于文化和科技融合重要论述的理论逻辑及实践进路研究^{*}

王 林 生

【摘 要】习近平总书记关于文化和科技融合的重要论述是习近平文化思想的重要内容，是对时代发展的深刻洞察，其理论逻辑体现为新一轮科技革命和产业变革的机遇、文化强国战略给予的目标动力及新质生产力开辟的广阔发展空间。文化和科技融合的重要论述为实践发展提供了科学指引，主要体现在三个方面。在实践形态方面，体现为新业态的培育，注重科技创新、内容的多元呈现、互动性体验打造、新媒体的传播与提升等对新业态的塑造。在实践路径方面，体现为新模式的创造，强调产业资源高度关联集聚的园区建设，注重承载创新产业生态的平台经济建构，凸显制度型开放对新兴业态的激发潜力，推动新业态组织形式的跨界发展。在实践导向方面，文化和科技融合为文化传承、文化生产、文化传播、文化消费和文化“走出去”等涵育新动能。

【关 键 词】习近平文化思想 文化和科技融合 新业态 新模式 新动能

【作者简介】王林生，文学博士，北京市社会科学院文化研究所副研究员，首都文化发展研究中心副主任。

【中图分类号】A81 **【文献标识码】**A

【文章编号】2097-1125（2025）07-0022-20

^{*} 本文系北京市社会科学院重大课题“习近平文化思想及其首都实践研究”（KY2024A0210）的阶段性成果。

习近平文化思想是对马克思主义文化理论的丰富与发展，是一个不断展开的、开放式的思想体系。习近平总书记多次论述文化和科技融合的重要性，强调文化和科技融合对社会经济发展的推动作用。2023年3月，习近平总书记在湖南考察时指出：“探索文化和科技融合的有效机制，加快发展新型文化业态，形成更多新的文化产业增长点。”^①2024年10月，习近平总书记再次强调：“探索文化和科技融合的有效机制，实现文化建设数字化赋能、信息化转型，把文化资源优势转化为文化发展优势。”^②可以说，关于文化和科技融合的重要论述构成了习近平文化思想的重要组成部分，并被赋予特殊的内涵和使命。深入推进文化和科技融合，是实施创新驱动发展战略、建设社会主义文化强国的关键途径，也是推动新时代文化发展的重要引擎。

一、文化和科技融合是时代变革的必然逻辑

在人类文明的发展历程中，文化和科技虽然分属不同的体系，但是始终保持动态互构、协调演进的关系。这种融合态势既有文化和科技同源的理论支撑，也离不开社会实践的促进作用。从历史发展的角度来说，虽然文化和科技“像地质学上不相连的交错岩层一样暴露出不同的形态”，但是二者“通过人类生活的各种活动紧密相连”。^③因此，文化和科技融合是人类文明发展的历史必然，但在不同时期其逻辑支撑、内涵特点存在显著差异。在新时代背景下，文化和科技融合被赋予新的内涵，彰显了新的理论逻辑，主要体现在以下三个方面。

第一，新一轮科技革命和产业变革为文化和科技融合提供了新的发展机遇。新一轮科技革命正深刻地改变着人类的生产方式、生活习惯和社会结构，重塑了社会生产的价值链、企业链、供需链和空间链。国家主席习近平指出：“无论是在国内同中国企业家交流，还是访问不同国家，我都有一个强烈感

① 《习近平在湖南考察时强调 坚持改革创新求真务实 奋力谱写中国式现代化湖南篇章》，《人民日报》2024年3月22日。

② 《习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调 锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化》，《人民日报》2024年10月29日。

③ 参见〔美〕芒福德：《技术与文明》，陈允明、王克仁、李华山译，中国建筑工业出版社2009年版，第137页。

受,那就是新一轮科技和产业革命正在创造历史性机遇,催生互联网+、分享经济、3D打印、智能制造等新理念、新业态,其中蕴含着巨大商机,正在创造巨大需求,用新技术改造传统产业的潜力也是巨大的。”^①新一轮科技革命,特别是大数据、云计算、区块链、虚拟技术等新兴技术的飞速发展和自2018年以来以ChatGPT、Sora、DeepSeek等为代表的人工智能大模型的相继涌现,给传统的产业结构、产品结构、消费结构 and 市场供给结构等带来了深刻的变化,文化与科技产业迎来了全新的历史机遇,获得了更为广阔的发展空间。在技术创新、场景布局以及市场需求等多种因素的推动下,文化和科技之间持续进行互动融合的探索。

在技术创新领域,新一代互联网信息技术打破了时空局限,为传统文化产品的文字及图像存储、形象展示、内容传播、信息取证等提供了全新的手段和形式。在存储展示方面,云端平台为文物藏品提供了数字化展陈的新路径,如“故宫博物院数字文物库”的建立,使公众跨越地域限制欣赏文物藏品成为可能。在场景布局方面,新一轮科技革命在很大程度上拓展了“在场”的内涵和边界,如南京市江宁织造博物馆《大梦·红楼》的沉浸式展演,正是用科学技术赋能文化创作、传播的生动例证。在市场驱动方面,文化和科技融合产品展现了强劲的增长势头和庞大的消费需求,带动了供给的持续创新。2024年,16个文化和科技融合特征显著的行业小类表现出色,其营业收入高达59082亿元,同比增长9.8%,增速较规模以上文化企业的平均水平高出3.8个百分点。^②其中,互联网信息服务、互联网文化娱乐平台等行业拉动消费作用较为明显。2023年,线上文娱产业的销售额实现102.2%的增长,游戏和网络视听等数字领域消费增长速度在规模以上企业中处于领先地位,^③彰显了技术赋能文化消费的新活力。因此,新一轮产业革命正在释放巨大的潜力,不仅催生了新理念、新业态和新需求,而且对传统产业进行深度改造,在供需两侧促进了文化和科技的深度融合,进一步加速了文化产业的数字化转型。

第二,文化强国战略为文化和科技融合提供了明确的发展方向和强大动

① 习近平:《创新增长路径 共享发展成果:在二十国集团领导人第十次峰会第一阶段会议上关于世界经济形势的发言》,人民出版社2015年版,第5页。

② 参见《去年规模以上文化企业营业收入超14万亿元》,《人民日报》2025年1月30日。

③ 参见《互联网助力数字消费发展蓝皮书》, <https://www.cnnic.cn/n4/2024/0708/c88-11037.html>, 2025年3月29日。

力。建设文化强国是全党全社会的共同任务，习近平总书记指出：“全面建设社会主义现代化国家，必须坚持中国特色社会主义文化发展道路，增强文化自信，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国，发展面向现代化、面向世界、面向未来的，民族的科学的大众的社会主义文化，激发全民族文化创新创造活力，增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”^① 这意味着在文化强国战略的指引下，文化建设必须肩负举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的重要使命，并且要在世界竞争中展现强大的影响力、辐射力和吸引力。

实现文化强国战略目标，并非对传统文化进行简单复制和延伸，而是应当依托科技创新，推动文化资源的深度整合与创新性转化，构建具有中国特色的社会主义新文化。数字艺术、沉浸式演艺、智慧旅游、智能导览、8K+5G 转播，以及“文化+科技”支撑下的数字藏品、数字孪生、数字虚拟人等创新实践，提升了文化产品的互动性和体验感，激发了全民族文化创新创造活力，成为繁荣发展社会主义新文化的重要载体。以网络文学、网络影视剧、网络游戏为代表的文化“新三样”已成为推动中国文化“走出去”的重要力量。阅文集团旗下的“起点国际”平台培养的海外作家已超 40 万名，中国网剧和短剧在欧美市场受到热烈追捧，国产游戏的全球用户规模持续扩大。《黑神话：悟空》海外“出圈”，不仅“是一部通过开放式创新，实现文化产品出口、打造文化爆款的经典案例”，^② 展现了中华优秀传统文化与现代科技的完美结合，而且为世界提供了解读中国的全新视角。可以说，在文化强国的整体战略下，以文化和科技融合为特征的新文化构成了新时代中国特色社会主义文化的重要内容。新文化不仅承载着中华民族的历史传统和文化精髓，而且融入了现代科技元素和创新力量，是传统文化与现代科技相互渗透、相互交融的产物，逐渐成为中华民族伟大复兴道路上的亮丽名片。

第三，新质生产力为文化和科技融合拓展了广阔的发展空间。创新是新质生产力的显著特点，习近平总书记指出：“概括地说，新质生产力是创新起

① 习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗：在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，人民出版社 2022 年版，第 42~43 页。

② 杨俊峰：《〈黑神话：悟空〉引发海外“西游热”》，《人民日报》（海外版）2024 年 9 月 13 日。

主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力质态。”^① 在具体的产业实践中，新质生产力通过推动技术突破和要素的创新性配置，推动了以文化和科技融合为典型特征的文化新业态的快速发展。

文化新业态是以文化和科技融合为驱动力，依托数字信息技术，将“互联网+”作为业务模式，通过互联网平台构建的新型业态，具有高文化附加值、高创意附加值等特征，并在相关领域展现了显著的示范带动效应。从文化产业转型升级的角度而言，新质生产力利用数字化、网络化、智能化的新技术，为传统文化产业注入新动能，推动其在内容生产、表现形式、管理模式等方面的转型，实现了从传统生产模式向精准化、个性化、定制化生产的转变。长期以来文化和科技“两张皮”的融合难题正在被新质生产力破解，新质生产力促使文化的精神内核与科技的创新能力相互交融，提高了产业运行效率，推进了产业链的优化升级。在新质生产力的推动下，文化和科技融合在产业链的前端、中端和末端拓展了文化业态的边界。在新业态统计分类中，“数字广播影视及视听内容服务”“数字创意与融合服务”“数字博物馆”等产业类别均彰显了文化和科技融合的巨大产业潜力，拓展了产业发展的空间。

整体而言，习近平总书记关于文化和科技融合的重要论述体现了对世界发展趋势和新时代文化发展的深刻洞察。文化和科技融合不仅为文化强国战略的实施提供了强大的动力支持，而且为文化发展注入了创新活力。同时，这一融合创新实践，既传承了中华优秀传统文化的精神内涵，也释放了现代科技创新的巨大潜能，通过培育文化新业态、构建发展新模式、激发产业新动能等为文化产业的转型升级和跨界融合开辟新路径。

二、培育新业态：文化和科技融合的实践形态

文化新业态是文化和科技融合在业态形式上的集中体现，通过文化内涵与科技手段有机结合，形成了多元化的产业格局，催生了全新的文化产品及服务。习近平总书记指出：“文化和科技融合，既催生了新的文化业态、延

^① 习近平：《发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点》，《求是》2024年第11期，第6页。

伸了文化产业链，又集聚了大量创新人才，是朝阳产业，大有前途。”^① 文化新业态深刻改变了传统文化产业的生产模式、传播路径和消费方式，提高了文化产品的质量、生产效率和传播速度，创造了数字文化产品、网络文化服务、虚拟现实体验等丰富多元的用户体验及产品服务。总体而言，文化和科技融合不仅为文化新业态的发展提供了坚实的理念支撑，而且揭示了新业态实践的本质特征和发展规律，在新业态的形成中发挥了重要的价值引领作用。

其一，文化和科技融合高度重视创意创新在文化新业态生产创作中的核心地位。在某种意义上，文化新业态是一个与传统文化业态相对的概念，它依托新一代互联网信息技术，以大数据、云计算、区块链、人工智能等前沿科技为引擎，是文化要素在前沿科技驱动下融合、优化和升级的产物。其中，科技驱动下的高端创意创新成为培育文化新业态的关键。习近平总书记指出：“要正确运用新的技术、新的手段，激发创意灵感、丰富文化内涵、表达思想情感，使文艺创作呈现更有内涵、更有潜力的新境界。”^② 这也意味着，利用多媒体及数字技术对文化内容进行创意性融合与提升，是传统文化业态向文化新业态转型的重要路径。创意性融合是科技与文化内容融合互动的必然结果，其表现方式体现在“技术融合”“路径融合”等方面。^③ 所谓技术融合指在科技创意的驱动下，传统文化资源通过数字化手段得到全新表达，如“云中·纹里——苏州丝绸纹样数字展”和“《永乐大典》高清影像数据库”的推出，赋予了传统文化资源新的保护和传播形式。此外，《寻梦牡丹亭》结合全息数字影像、巨型圆环装置投影等先进技术，打造沉浸式交互表演场景，形成全方位、多角度的展示体系。路径融合指文化内容的生产营销可以通过一个网络平台实现跨媒介、跨行业的整合，如“抖音+非遗”等形式，让非物质文化遗产走进日常生活，实现文化价值与经济效益的双重提升。因此，在文化新业态中，以科技为基础的创意创新不仅在多个层面推动了文化产品内容创造的多样化，而且促进了文化产业链的拓展和内容产品的升级。

① 《习近平在湖南考察时强调 在推动高质量发展上闯出新路子 谱写新时代中国特色社会主义湖南新篇章》，《人民日报》2020年9月19日。

② 习近平：《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》，人民出版社2021年版，第12页。

③ 参见联合国贸发会议（UNCTAD）主编：《2010创意经济报告》，中国社会科学院文化研究中心译，三辰影库音像出版社2011年版，第181页。

其二,文化和科技融合高度重视在信息技术驱动下文化新业态内容呈现的多元化表达。在文化和科技融合视域下的业态实践,打破了传统文化长期以来相对单一的呈现方式,文化新业态通过各种数字化的形式展现了更为丰富和立体的面貌。习近平总书记指出:“各种艺术门类互融互通,各种表现形式交叉融合,互联网、大数据、人工智能等催生了文艺形式创新,拓宽了文艺空间。”^①5G、区块链、人工智能等数字技术的广泛应用促进了相关业态的融合,不仅催生了虚拟影院、体感游戏、数字孪生、虚拟人等新型业态,而且通过“云演艺”“云旅游”“云展会”等创新形式实现了文化传播的时空跨越,吸纳了不同地域、不同民族、不同时代的文化元素,构建了更加丰富立体的内容表达体系。《哪吒之魔童闹海》为人们呈现的视觉革命,在于人工智能使动画创作从传统的“人海战术”进化到“智能协作”,实现了创意设计的生动呈现。在某种意义上,文化内容多元化表达是文化新业态发展活力的集中体现,这些新业态在科技赋能和创意驱动的双重作用下逐步打破固有的产业壁垒,为传统文化及相关内容业态的呈现与表达提供了更为广阔的路径选择空间。

其三,文化和科技融合高度重视数字科技对文化新业态互动性体验形式的打造。文化和科技融合形成的“融合”态势鲜明体现了二者之间的互动性,这种互动性也自然而然地延伸到新业态的体验形式中。传统文化业态往往以单向传播为主,作为被动接受者的用户难以深入参与文化内容的创造与体验。然而,文化新业态在VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)以及传感与识别等信息技术的支撑下发生了巨大变革,用户不仅能主动探索、互动体验,而且可以参与内容创作与演绎。习近平总书记指出,“互联网新技术新应用不断发展,使互联网的社会动员功能日益增强”,“要发挥网络传播互动、体验、分享的优势”。^②互联网信息技术对创造互动性体验具有重要作用,不仅能为用户提供更为丰富的感官享受和即时的情绪价值(在沉浸式文旅、新空间演艺等场景中,用户的每一次操作都能得到即时的视听反馈,这种即时的反馈机制大幅提升了用户的认同感和参与感),而且进一步增强

① 习近平:《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》,人民出版社2021年版,第12页。

② 中共中央党史和文献研究院编:《习近平关于网络强国论述摘编》,中央文献出版社2021年版,第73页。

了生产与消费体验的深度融合，推动了文化消费模式的革新。“体验是使每个人以个性化的方式参与其中的事件。”^① 这是体验经济的核心法则，也为文化新业态的发展提供了新的思考方向，即在数字技术的推动下，文化新业态的内容创造与形式表达应更加关注消费者的参与和感受，而不能局限于传统文化业态的单向供给模式。在互动体验的助力下，文化产品正逐渐从单向传递转变为双向互动，交互式的创意内容创造消除了生产者和消费者之间的界限，兼具消费与生产功能的“产消者”成为使文化新业态保持旺盛发展活力的关键力量。

其四，文化和科技融合高度重视新媒体对文化新业态产品传播力与影响力的提升作用。文化新业态自诞生起就与数字多媒体技术紧密相连，在新业态特征较为明显的网络游戏、数字影视、数字音乐、数字出版、新媒体广告等16个行业小类中，新业态自身的属性决定了其既生产承载文化内容的产品，又兼具媒体传播属性，并且高度依赖移动数字媒体平台的传播。因此，在文化和科技融合视域下，新媒体与文化新业态产品传播不再是简单的信息推送，而是逐渐成为互动体验的桥梁。习近平总书记强调移动互联网在当代信息传播中的作用，指出“移动互联网已经成为信息传播主渠道。随着5G、大数据、云计算、物联网、人工智能等技术不断发展，移动媒体将进入加速发展新阶段”。^② 在移动媒体的推动下，文化新业态产品的传播不再是线性的，而是在信息快速传播的过程中呈现裂变传播和产销一体化的特征，发展了以“生产者主动传播—受众自愿接受—受众主动再传播”为核心要素的新型传播方式。这种传播方式通常从传播源（如一个短视频、一篇文章或一个事件）开始，通过激发层也就是种子用户（如亲朋好友、粉丝等）的主动传播，进而到达裂变层（与种子用户有社会关系的其他成员），实现信息的广泛传播与覆盖。从淄博烧烤到天水麻辣烫，从滕王阁“背《序》免票”到榕江“村超”，从歌曲《罗刹海市》到影视剧《我的阿勒泰》等，一个个文旅IP的迅速“出圈”，无不彰显移动社交媒体裂变传播和产销一体化对文化新业态及其内容产品的催化效应。

① [美]派恩二世、吉尔摩：《体验经济》，夏业良等译，机械工业出版社2002年版，第19页。

② 习近平：《加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局》，《求是》2019年第6期，第6~7页。

文化新业态成为习近平总书记关于文化和科技融合重要论述的典范实践形态,在核心创意创新、内容多元呈现、互动性体验创造以及借助新媒体平台传播等方面体现了强烈的文化和科技融合导向。文化和科技融合不仅推动了文化产品在内容和形式上的变革,而且加速了文化传播与消费方式的转变,促使传统文化产业向数字化、智能化转型,推动文化产业结构不断优化升级,彰显了文化新业态的发展活力及对社会经济发展的促进作用。

三、发展新模式:文化和科技融合的实践路径

无论是在理论层面还是在实践层面,文化和科技融合都是一种新的思维范式,它强调通过文化元素与科技手段的有机结合创造新的价值。这种融合不仅体现在新技术应用上,而且将融合发展的思维融入文化产业的各个层面,进而在创新链、产业链、价值链等层面推动产业发展模式实现转变。习近平总书记多次强调新发展模式的重要性,指出“要适应经济发展新常态,探寻经济发展新模式,培育经济发展新亮点”,^①“积极推动新技术、新产业、新业态、新模式发展,加快培育新的经济增长点”。^②这些论述为文化和科技融合提供了明确的战略指引。在某种意义上,新模式与新业态紧密联系在一起,正是因为文化和科技融合在生产、传播、分销和消费等实践领域改变了文化业态要素的配置关系和结构,才催生了新的文化产业发展模式,推动了文化生产力的解放和发展。

第一,文化和科技融合强调产业资源高度关联集聚的园区建设。文化和科技融合的本质是通过各产业间的协作与资源共享,实现文化产业和科技产业的协同效应。这种协同不仅是产业链上下游的深度融合,而且包含对文化、科技与相关产业跨界融合的积极探索。因此,为了实现文化和科技融合的深度实践,汇聚相关文化和科技资源的产业园区便成为新业态发展的重要模式。习近平总书记高度关注产业园区建设,在江苏和天津考察时分别指出,“高科技园区在科技自立自强中承担着重大而光荣的历史使命,要加强科技创新和产业创新对接,加强以企业为主导的产学研深度融合,提高科技成果转化和

^① 习近平:《习近平著作选读》第1卷,人民出版社2023年版,第585页。

^② 《习近平在参加上海代表团审议时强调 保持锐意创新勇气蓬勃向上朝气 加强深化改革开放措施系统集成》,《人民日报》2016年3月6日。

产业化水平，不断以新技术培育新产业、引领产业升级”，^①“要深化科技园区体制机制创新，优化营商环境，吸引更多在京科技服务资源到园区投资或业务延伸，促进京津两市真正实现优势互补、强强联合”。^②产业园区在经济关联中发挥“磁场”作用，助力产学研等各类资源的对接与协同。同时，产业园区作为创新载体，在形成规模效益、集聚效应以及提升产业现代化水平等方面扮演着重要角色。2021年12月出台的《文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》中，更是将“围绕产业链、创新链选商育企，聚合上下游企业及关联业态，形成优势产业集群”^③视为高质量发展的重要内容。因此，关联资源高度集聚的文化科技产业园区通过市场机制的前向、后向需求延伸，可以实现产业资源的整合。

在文化科技产业园区发展过程中，一方面可借鉴高新科技园区的发展策略，将科技园区的实践方法应用于文化产业园区的建设；另一方面可在全球化大背景下，积极探索通过产业园区集聚国际资源的策略。例如，马栏山视频文创产业园是全国首家国家级广播电视产业园，园内入驻的视频文创企业多达3000余家，涵盖内容制作、技术研发、人才培养等多个产业要素，构建了以文化和科技融合为典型特征的产业体系，并且通过在摩洛哥等国设立文创海外工作站的形式加强了海外市场资源对接。文化科技产业园区的资源集聚不仅可以促进产业链上下游的紧密合作，提高创新效率，而且易于培养创新联合体，如获评“国家文化和科技融合示范基地”的北京大兴经济开发区依托4家单位联合组建LED虚拟拍摄应用技术研究联合实验室，促进了产业链与创新链的深度融合。因此，文化科技产业园区既是产业集群创新发展的重要载体，也是文化和科技融合的生动体现。

第二，文化和科技融合注重承载创新产业生态的平台经济建构。如果说园区是文化和科技融合的物理载体，那么平台经济则是其网络支撑。平台经济是以互联网平台为基础的经济组织模式，并“在竞争中对社会生产和再生

① 《习近平在江苏考察时强调 在推进中国式现代化中走在前做示范 谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章》，《人民日报》2023年7月8日。

② 《习近平在京津冀三省市考察并主持召开京津冀协同发展座谈会时强调 稳扎稳打勇于担当敢于创新善作善成 推动京津冀协同发展取得新的更大进展》，《人民日报》2019年1月19日。

③ 《文化和旅游部关于推动国家级文化产业园区高质量发展的意见》，https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-12/28/content_5664943.htm，2025年5月21日。

产活动,进行了基于数字化逻辑的革命,除了与平台直接相关的各种社会活动,原有的产业和产业组织活动也会被重塑并整合纳入平台的运行逻辑”。^①在新的运行逻辑下,原有的生产关系和生产要素得以重塑,文化和科技既作为平台生态要素被重新配置,又催生了作为平台经济重要组成部分的文化新业态,这些业态构筑的创新生态圈又进一步推动文化和科技的深度融合。例如,抖音在引领短视频产业发展的同时,其培育和构筑的“用户—抖音—商家”消费生态和“商家—抖音—服务商”产业生态为抖音短视频平台自身提供了丰富多元的内容和行之有效的商业模式,有效推动了平台经济与实体经济的紧密结合,释放了文化和科技融合的巨大潜能。由此可见,文化和科技融合的物理实践与平台经济是互为表里、相互依存的互动关系。

然而,必须指出的是,平台经济随着互联网和数字技术的进步而兴起,作为一种创新型经济模式,平台经济的野蛮生长以及“一家独大”和“赢者通吃”的特点,容易形成行业垄断,迫使搭载的业态在进行平台选择时“二选一”,导致市场竞争失衡,限制业态的多样性和创新发展潜力。习近平总书记指出,“我国平台经济发展正处在关键时期,要着眼长远、兼顾当前,补齐短板、强化弱项,营造创新环境,解决突出矛盾和问题,推动平台经济规范健康持续发展”。^②从2021年互联网平台相互发起反垄断诉讼,到2024年中央网络安全和信息化委员会办公室秘书局等四部门联合发起“清朗·网络平台算法典型问题治理”专项行动,表明承载培育创新生态功能的平台经济需要规范与引导,业态盈利模式不清晰、平台操控和垄断、数据安全和隐私保护存在漏洞、监管政策不明确等问题亟待解决。因此,实现文化和科技融合离不开平台经济的规范和健康发展。规范且健康的平台经济能够有效地维护市场秩序,遏制恶性竞争和虚假宣传等不正当行为,从而为文化和科技融合的实现营造一个公平、公正的市场环境,助力文化产业从低端向高端、从传统向现代的转型升级。

第三,文化和科技融合凸显制度型开放对新兴业态的激发潜力。文化和科技融合的实现需要制度保障,尤其是在新技术的创新应用以及跨界融合充

① 谢富胜、吴越、王生升:《平台经济全球化的政治经济学分析》,《中国社会科学》2019年第12期,第67页。

② 中共中央党史和文献研究院:《中国共产党一百年大事记:1921年7月—2021年6月》,人民出版社2021年版,第244页。

满不确定性和无限可能性的背景下，构建与之相适应的包容性政策体系和开放性制度环境便成为一种必然。2018年12月，中央经济工作会议明确提出“制度型开放”。2024年12月，中央经济工作会议再次强调“稳步扩大制度型开放”。制度型开放概念的提出及实施标志着我国对外开放进入新阶段，也有利于涵育新业态。习近平总书记指出：“要按照构建高水平社会主义市场经济体制、推进高水平对外开放的要求，深入推进重点领域改革，统筹推进现代化基础设施体系和高标准市场体系建设，稳步扩大制度型开放。”^① 制度型开放是通过高标准对接国际经贸规则，优化配置国内外创新资源和用好国内外“两个市场”的重要模式。这一模式能够促进我国文化和科技融合领域的规则、规制、管理、标准与国际接轨，形成规范化、透明化、可预期的制度环境，推动新业态的创新和发展。

客观而言，以文化和科技融合为基础的文化新业态迭代迅速，“从单一市场主体到多元创新主体，从线性生产到空间多维生产，从单向指向到即时交互，从物质生产到场景体验，从产品单一导向到数字内容衍生共生，从封闭场域到开放空间，这些新特点重构了新型文化产业生态”，^② 而相对滞后的传统审批流程、监管制度和市场准入制度难以适应新业态的发展需求。因此，为文化和科技融合提供良好的政策环境和市场空间，推进制度型开放成为破解体制机制障碍的关键举措。近年来，国家在科技文化融合重点领域实施了一系列制度创新：通过《关于推进自由贸易试验区贸易投资便利化改革创新的若干措施》，开展网络游戏属地管理试点；在《关于支持海南自由贸易港建设放宽市场准入若干特别措施的意见》中，将国产网络游戏试点审批权下放海南，支持海南发展网络游戏产业；在《支持北京深化国家服务业扩大开放综合示范区建设工作方案》中，提出支持视听节目服务机构引进优秀境外影视作品，优化和规范对重点网络视听平台的管理与服务，并将外商投资设立演出场所、娱乐场所、互联网上网服务场所的审批权下放至区级；《国务院关于同意在沈阳等6个城市暂时调整实施有关行政法规和经国务院批准的部门规章规定的批复》明确下放涉外娱乐、演出场所经营的审批权等。这些针对

① 《习近平在参加江苏代表团审议时强调 牢牢把握高质量发展这个首要任务》，《人民日报》2023年3月6日。

② 高宏存、纪芬叶：《区域突围、集群聚合与制度创新——“十四五”时期文化产业高质量发展的大视野》，《行政管理改革》2021年第2期，第25页。

网络游戏、网络视听、网络服务、娱乐演艺等多种业态类型的制度型开放举措,有效破除了传统体制机制障碍,加速了新业态的发展进程。通过审批权限下放、准入限制放宽等改革举措,海南的游戏产业迅速崛起,吸引了包括腾讯、元游在内的1800余家游戏公司,逐步构建起完整的游戏动漫产业生态系统。制度型开放不仅为文化和科技融合创造了更优质的发展环境,而且通过商品和要素的自由流动及国内外优质资源的集聚和优化,有效满足了新技术迭代对新型生产关系适应性调整的内在需求,为文化产业高质量发展提供了制度保障。

由此可见,制度型开放是促进文化和科技融合实现的关键环节,因为制度型开放在高标准对接国际规则、规制、管理、标准等的同时,能为文化和科技融合提供更加规范有序的市场化、法治化、国际化营商环境。《关于在有条件的自由贸易试验区和自由贸易港试点对接国际高标准推进制度型开放的若干措施》强调支持试点地区完善消费者权益保护制度,禁止对线上商业活动消费者造成损害或潜在损害的诈骗和商业欺诈行为,要求从消费者权益保护的角度优化网络新业态营商环境。因此,制度型开放是一个多维度、系统化的概念,涉及业态生产、审批、消费等多方面的改革和创新,契合了文化和科技融合对开放、包容、创新环境的诉求,成为实现文化和科技融合的重要推动力。

第四,文化和科技融合推动了文化新业态组织形式的跨界发展。从发展趋势看,以信息技术、人工智能为代表的新兴科技迅猛发展,世界已进入“人机物”可跨界互联的全新时代,为文化和科技融合理念的实现奠定了时代基础。习近平总书记指出,“数字技术、数字经济可以推动各类资源要素快捷流动、各类市场主体加速融合,帮助市场主体重构组织模式,实现跨界发展,打破时空限制,延伸产业链条”。^① 跨界发展的核心是将原本分散、独立的行业主体或领域通过某种组织形式连接起来,共同创造价值。文化和科技融合的本质是通过整合创新,打破文化、科技等要素或行业之间的界限,在组织形式上拓展行业时间维度、空间范围以及认知领域,促进不同领域的深度交融,实现资源共享与优势互补,催生多元的产业形态。

当前文化和科技融合已成为文化新业态发展的重要引擎,持续助力传统文化产业的转型升级,推动新科技在诸多场景中的应用,催生以“文化+科

^① 习近平:《习近平著作选读》第2卷,人民出版社2023年版,第536页。

技”为支撑的全新跨界发展模式。值得注意的是，业态的跨界发展不是一味追求形式的多样化，而是在文化底蕴与科技力量的相互渗透中重新塑造市场或行业主体的组织形式。在某种意义上，行业跨界的实质是行业组织形式的跨界。在文化和科技融合视域下，新的组织形式聚焦不同行业、不同领域的企业或市场主体，促使其通过共享资源、协同创新和相互赋能的方式激发彼此的创新潜能，从而实现产业链的延伸和产业价值的提升。例如，在“演艺+科技”跨界结合方面，中国首部数字沉浸式演艺《寻迹洛神赋》以科技为翼，将传统文化与现代演绎完美融合；在“旅游+科技”跨界结合方面，大唐不夜城在“5G+文旅AR”助力下，为游客打造穿越千年领略盛唐文化的互动体验；在“文物+科技”跨界结合方面，“数字敦煌”成为全球游客了解敦煌艺术和中华文化的重要窗口；在“文化+科技”与城市跨界结合方面，苏州市姑苏区CIM+数字“孪生古城”平台为城市保护和决策提供了智慧化的辅助工具。由此可见，文化和科技融合推动的多业态跨界发展并非将其他行业或领域的元素聚集、叠加或占为己有，而是通过运用“加减乘除”的组合算法实现业态内部结构和产品形态的调整与优化，^①是以一种新的组织化创造为导向的融合和互联。这种组织化的创造不局限于某一环节或局部的革新，而是全产业链条在理念、方法、技术、内容等多个层面有机结合后形成的一套全新的组织系统。

可以说，文化和科技融合重塑了文化生产关系的要素配置，调整了文化生产中的资源关联度，在加快文化产业内部变革的同时，孵化园区集聚、平台经济、制度型开放和跨界融合等新发展模式。这些新发展模式并非独立存在的，而是相互交织、互为促进的复合体，共同推动文化和科技融合迈向更广阔的领域。

四、涵育新动能：文化和科技融合的实践导向

文化和科技融合具有鲜明的实践导向，特别是在世界经济进入新旧动能转换期后，这一导向意义尤为突出。习近平总书记指出：“要深刻认识新发展阶段，深刻认识新发展阶段的新特征新要求，积极主动迎接挑战，发扬斗争

^① 参见李凤亮、宗祖盼：《跨界融合：文化产业的创新发展之路》，《天津社会科学》2015年第3期，第51页。

精神,努力化危为机,解决一系列影响高质量发展的结构性、周期性、体制性问题,培育强劲持续的发展新动能,不断实现人民对美好生活的向往。”^①因此,推动文化和科技融合的深入实践是适应新时代发展需求特征,深层次破解文化发展的各种结构性难题,推进文化及相关产业发展新旧动能转换的重要驱动力。文化和科技融合之所以能涵育文化产业发展新动能,是因为其改变了传统文化产业的发展机制,促使文化产业从要素驱动、投资驱动转变为创新驱动,将发展的动力调整到知识、创意、科技等要素的整合与运用上,从而优化文化生产关系,激发文化发展的无限潜能,以新动能的生成推动文化的高质量发展。

整体而言,新动能是一个内涵较为丰富、外延相对广泛的概念,在不同的文化发展维度和环节中具有不同的表现形式,具体体现在以下四个方面。

第一,文化和科技融合为传统文化注入新活力,激活文化传承新动能。推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,需要文化和科技融合为其增添动力。习近平总书记指出,“中华文明的创新性,从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神”。^②在当前新一轮信息技术革命席卷一切领域的趋势下,推动中华优秀传统文化与现代科技相结合,以科技创新带动文化创新,是传承中华优秀传统文化的关键路径。例如,利用高精度三维建模技术创建的数字档案,实现了石窟信息的永久保存和广泛传播;借助三维数据形成的虚拟成像,丰富了馆藏文物的虚拟展示和互动形式;数字化技术创造的“丝绸纹样数字化创新应用”“激活”了千年的丝绸纹样,并经由数字化的二次创意将纹样应用到生活的各个方面。这些实例无不彰显文化和科技的深度融合,不仅让传统文化焕发新生,而且在生命力的延续中实现了文化价值的现代转化。在古籍保护传承领域,习近平总书记尤其强调数字技术的重要性,指出数字技术为古籍的保存与传承提供了新方法、新途径,“要运用现代科技手段加强古籍典藏的保护修复和综合利用,深入挖掘古籍蕴含的哲学思想、人文精神、价值理念、道德规范,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,^③“要通过数字化、信息化等高技

① 人民日报社编:《江山就是人民 人民就是江山:习近平总书记系列重要论述综述:2020—2021》,人民日报出版社2022年版,第138~139页。

② 习近平:《在文化传承发展座谈会上的讲话》,人民出版社2023年版,第3页。

③ 《习近平在中国人民大学考察时强调 坚持党的领导传承红色基因扎根中国大地 走出一条建设中国特色世界一流大学新路》,《人民日报》2022年4月26日。

术手段，推动流散海外的敦煌遗书等文物的数字化回归，实现敦煌文化艺术资源在全球范围内的数字化共享”。^①可以说，数字化技术在文物保护、文物展示、非遗利用和古籍保存等方面，为传统文化的保护与传承注入了新的动能。

实现文化传承新动能的激发，关键要树立着眼于全产业链、全价值链的“全局观”，强化文化与科技链条的产业协同。尤其需要加快推动文化资源、文化遗产的数字化，构建新一代文化基础设施和文化开源平台，为新业态的文化创意工作者和技术创新者提供内容素材支撑，让优质内容以更多元的形式实现与用户的对话。在产业协同下，由全产业链和全价值链“全局观”激发的新动能既拓展了传统文化的传承方式，也促进了传统文化与现代生活的深度融合，让传统文化跨越时空限制，融入现代生产生活之中，成为当代文化的重要组成部分。

第二，文化和科技融合提升文化内容品质，催生文化生产新动能。在文化生产领域，科技的融入正在深刻改变文化产品的创作与制作方式。习近平总书记敏锐地把握科技变革给文化生产带来的机遇，强调要利用科技手段推动文化生产力的提升，“由于文字数码化、书籍图像化、阅读网络化等发展，文艺乃至社会文化面临着重大变革”。^②这种变革极大地促进了文化生产业态类型的多样化和内容呈现的丰富性。电子书、数字期刊、网络文学、多媒体视听等业态成为文化生产发展较快的版块，“2023年，我国数字出版产业规模达16179.68亿元，同比增长19.08%”，^③成为推动文化产业升级的重要引擎。在内容呈现方面，科技应用使文化具有了全新面貌，如影视综艺《简牍探中华》结合CG特效，以虚实结合的方式建构演艺空间；河南卫视“中国节日”系列节目使用三维建模、染色“复原”、AR、XR（扩展现实）等技术创作出内容“炸裂”的视觉效果；央视首次将AI生成的视频内容用于候鸟迁徙的新闻播报等。尤其是以DeepSeek、Sora为代表的AI大模型，在内容生成领域展现了惊人的创造潜力。但是，在推动文化和科技融合的过程中，也应警惕科技带来的负面影响，如侵犯版权、违背伦理等情况，需要在创新与规

① 习近平：《论党的宣传思想工作》，中央文献出版社2020年版，第408页。

② 习近平：《在文艺工作座谈会上的讲话》，人民出版社2015年版，第12页。

③ 史竞男、刘博、余俊杰：《数字出版掀起“文化产业圈”新旋风》，《经济参考报》2024年9月26日。

范之间找到平衡。习近平总书记指出：“我们必须明白一个道理，一切创作技巧和手段都是为内容服务的。”^①这意味着，只有坚持创新，将科技作为文化创新的助力而不是主导，才能在确保文化内容生产具有深刻性和独特性的基础上，充分发挥科技在文化创新中的辅助作用。

文化生产新动能的培育是一个复杂的系统性工程。它是文化产业发展组织方式的变革，即要把数字化开辟为文化发展的重要战略方向，将新一代人工智能作为重构和建立现代文化产业体系的关键性力量，切实加强人工智能在音视频、文博、文旅等产业类别中的应用，增加内容产品的互动性和沉浸感。同时，强化文化生产创作平台的价值导向功能，完善各类平台的主体责任，将“智能向善”的理念融入文化内容生产的全过程，最大限度地发挥平台在资源配置、优化文化内容的生产和推荐中的载体作用。

第三，文化和科技融合增强传播效能，激发传播新动能。在数字化浪潮的席卷下，文化和科技融合深刻地改变着当前的文化传播格局与生态。习近平总书记指出，“互联网是一个社会信息大平台，亿万网民在上面获得信息、交流信息，这会对他们的求知途径、思维方式、价值观念产生重要影响”。^②因此，高度重视以互联网为基础的新媒体舆论场在文化传播中的作用，是增强传播效能的关键。一方面，在互联网新媒体构建的舆论场域中，个体创作者、自媒体人成为传播新动能形成过程中的重要传播主体。新媒体平台突破了传统媒体对参与者设立的门槛限制，使“人人都是自媒体、个个都有麦克风”成为一种现实。新媒体的这种“草根性”为个人自我展示、展演、文旅内容推广等提供了广阔的媒体平台。截至2024年12月，我国网络直播用户规模已达8.33亿，占网民总量的75.2%，^③新媒体直播平台借助实时互动、广泛覆盖、低成本等优势正深刻地改变信息传递方式，一个“全民皆媒”的时代已经到来。另一方面，多元的新媒体平台成为传播新动能的重要载体，尤其是以短视频、微短剧等为代表，文化和科技融合业态凭借创新的

① 习近平：《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》，人民出版社2021年版，第12页。

② 习近平：《在网络安全和信息化工作座谈会上的讲话》，人民出版社2016年版，第6页。

③ 参见中国互联网络信息中心：《第55次中国互联网络发展状况统计报告》，<https://cnnic.cn/NMediaFile/2025/0428/MAIN17458061595875K4FP1NEUO.pdf>，2025年3月20日。

传播技术手段，显著拓展了文化传播的维度。短视频借助发布者既是内容生产者也是内容传播者和接受者的多重身份属性，在网络传播中快速形成社交裂变。2024年8月30日，在没有预告的情况下，刀郎线上演唱会吸引了超5200万人次在线观看，赢得超6亿次的互动点赞量，彰显了短视频新媒体平台的巨大传播力。微短剧的超文本性“满足了用户尤其是年轻群体渴望参与、注重互动、热爱社交的文化消费习惯”，^①加速了微短剧的传播。可以说，互联网新媒体对新动能的激发不仅改变了传播速度和传播群体，而且开启了传统媒体传播所不能及的各种可能性。

以文化和科技融合增强传播新动能，关键是深入推动媒体融合。习近平总书记指出：“要适应社会信息化持续推进的新情况，加快传统媒体和新兴媒体融合发展，充分运用新技术新应用创新媒体传播方式，占领信息传播制高点。”^②媒体融合打破了传统媒体与新媒体之间的界限，不同媒体资源，包括文字、图像、音频和视频等得以整合，使信息传播渠道和形式更加多样化。尤其在媒体社交属性日益增强的背景下，媒体平台可以通过对数据的收集、整理和分析，深入地了解用户需求，从而实现信息的精准推送和个性化定制。因此，推进媒体融合，占领信息传播的制高点，必须重视内容创新与技术应用的深度融合。一方面，应当运用技术手段对文化内容进行数字化和可视化处理，高效传播信息，提升信息传播的影响力；另一方面，内容创新应借助多样化的技术平台（如社交媒体、移动应用、视频直播等）进行有效传播，确保内容能够适应并充分利用这些多元化的传播渠道，进一步释放新媒体传播的潜力。

第四，文化和科技融合创造了多元文化需求，释放文化消费新动能。前文已述及，文化新业态是在技术变革整体背景下的产业升级，从供需关系视角审视，它既代表供给侧的创新性变革，又体现需求侧的结构性升级。其中的新型消费模式展现了个性化、多元化和社交化等显著特征，呈现网络化、数字化、智能化的发展趋势，预示着消费升级的未来走向。习近平总书记指出：“现在，‘羊群效应’没有了，模仿型排浪式消费阶段基本结束，消费拉开

① 张国涛、李斐然：《网络微短剧：制播新态、内容新维与国际传播新貌》，《福建师范大学学报》（哲学社会科学版）2024年第4期，第85页。

② 中共中央文献研究室编：《习近平关于社会主义文化建设论述摘编》，中央文献出版社2017年版，第31页。

档次,个性化、多样化消费渐成主流,保证产品质量安全、通过创新供给激活需求的重要性显著上升。”^①随着消费的升级,文化和科技融合的新型业态在生成新供给和激发新需求的过程中将扮演更加重要的角色,个性化、多样化的供需关系将逐步取代消费跟风的消费取向。易言之,只有以创新激发消费新动能,才是释放消费潜能的关键。

构建有利于新业态发展的空间场景和制度环境是激发消费新动能的重要条件。《国务院办公厅关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》等均强调,激发消费新动能要在内容创新、场景创新和制度创新等方面持续发力。要实现这一目标,一是要加快新型消费基础设施和服务保障能力的建设。新空间和新场景的本质在于打造具备互动性、体验性和娱乐性的消费环境,这既需要构建新一代的基础设施,也需要通过数字化、智慧化和智能化的技术手段改造传统文旅设施,如建设景区智慧导览和监管平台等。二是要优化新型消费的发展环境。在当前文化新业态加速更迭、文旅产业转型升级的背景下,以包容审慎和相对宽松的政策环境支持新兴业态的成长,能降低新业态创新和发展的风险成本,激发市场消费活力。例如,微短剧、剧本杀、密室娱乐等在内容审核、备案、生产与消防安全方面对现行的监管制度形成了一定的挑战,对此,需要不断创新监管方式和方法,及时优化和调整相关制度,确保这些新兴业态在合乎规范的基础上激发新消费。

第五,文化和科技融合助力提升“软实力”,培育文化“走出去”新动能。在全球化背景下,文化“走出去”对提升国家文化软实力具有重要战略意义。习近平总书记强调:“推进国际传播格局重构,创新开展网络外宣,构建多渠道、立体式对外传播格局。”^②文化和科技融合为文化的国际传播与交流提供了强大助力,随着TikTok、ReelShort、小红书、哔哩哔哩等新媒体平台的海外传播,国产影视、音乐等文化产品和中国社交媒体平台成功跨越了地域界限,成为文化“走出去”的重要内容支撑。例如,小红书通过上线AI“一键翻译”功能,有效实现了国内外视频博主的自由交流,以社交和沉浸式的方式向世界展示中国文化。可以说,这些平台不仅构建了国际化的讲

① 中共中央文献研究室编:《十八大以来重要文献选编(中)》,中央文献出版社2016年版,第241~242页。

② 《习近平在中共中央政治局第十七次集体学习时强调 锚定建成文化强国战略目标 不断发展新时代中国特色社会主义文化》,《人民日报》2024年10月29日。

好中国故事的多媒体矩阵，为中国文化“走出去”和海外了解中国提供了桥梁与平台，而且成为推动文化产品贸易的新引擎，带动了文化产业链的全球布局。

在文化“走出去”的过程中，以文化和科技融合增强国际文化传播新动能，在宏观层面，应强化创新驱动发展战略在国家文化发展战略中的作用；在微观层面，应完善创新传播的内容与方式，尤其是在新的传播方式中嵌入生活化的叙事，通过生活图景展现中国式现代化的独特魅力。中国自媒体博主李子柒之所以引发国内外的关注，是因为她通过新传播方式传递了“颇具东方韵味的生活美学”，^①以生活的劳动之美、细节之美展示了一个生动的中国形象。因此，文化和科技的深度融合在文化“走出去”的宏伟蓝图中扮演至关重要的角色。文化和科技融合不仅能提高文化传播的效率，增强文化传播的吸引力和感染力，而且可以促进文化产业的国际化发展，使中华文化及相关产业更深入地融入全球文化生态。

可以说，文化和科技融合为文化各层面的实践提供了新的动能。这不仅是对传统文化的传承和保护，而且是对文化产业发展、传播、消费和“走出去”实践路径的创新和突破。整体而言，习近平总书记关于文化和科技融合的重要论述深刻把握了时代发展的趋势，是对新一轮信息技术革命给文化发展带来的机遇和挑战的深刻洞察，并从文化新业态的培育、文化产业发展模式转变及新动能激发等层面，为未来文化及相关产业的发展提供了明确的方向和行动指南。在新时代的文化发展征程上，为实现建成文化强国战略目标，应更加坚定和深入地推进文化和科技融合，不断丰富与深化文化和科技融合的各项创新实践，为文化的建设发展注入新活力。

（责任编辑：王兴辉 何淑萍）

^① 韩飞：《“李子柒归来”对视听内容国际传播的三重启示》，《文汇报》2024年11月20日。