

# 如何优化环境新闻报道\*

——以《贵阳晚报》为例

颜春龙 王积龙

**【提要】**近年来,中国报刊有关环境新闻的报道稳步上升,议题不断增多,监督力度增大,但也存在一些不足。以《贵阳晚报》为例,设计内容分析量表,考察《贵阳晚报》环境新闻生产过程中的成绩及不足。该报作为贵州地方性的综合新闻纸媒,与国内同类媒体相比,在环境新闻报道方面表现出一些优势,议题设置丰富并且不断优化,舆论归责具有优势,以地方性环境问题为主有利于推动问题的解决。不足之处是,深度调查报道的几近缺失,缺乏舆论监督的强度;环境新闻多属于危机传播而少常态报道。

**【关键词】** 贵阳晚报 环境新闻 危机传播

**【中图分类号】** G212 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1000-2952(2014)05-0115-05

## 一、研究背景与目标

多年来,中国报刊有关环境新闻的报道稳步上升,议题不断增多,监督力度增大,但也存在一些不足。本文以《贵阳晚报》为例,设计内容分析量表,考察《晚报》环境新闻生产过程中的成绩及不足。

作为西部生态较为脆弱的省份贵州,当地媒体在向公众传播环保方面的信息情况如何,一定程度上影响公众对当地环境问题的认知。由于贵州暂时尚没有专业的绿色新闻出版物,环保信息传播只能在综合类的新闻出版物里选取。为此,我们选择了《贵阳晚报》(以下简称《晚报》),因为《晚报》面向市民阶层,其形式与内容深受各个层次读者的喜爱,是贵阳地区乃至贵州省目前最具影响力的强势媒体,居贵州纸媒发行量第一,在贵州地方较有影响力。故此,选取《晚报》可以代表贵州地方纸媒的

一般特质。

在新闻内容的选择上,除去娱乐新闻、体育新闻、旅游新闻等栏目,选取《晚报》版面的本地新闻(常为13个版)、中国新闻、今日视点(常为5个版)、国际新闻等作为客体来研究。目的是要在出版周期、数量、新闻报道的形式、客观平衡性、本地与外地指向、天灾人祸观等方面考察其“绿色新闻”理念。同时,以国内的纸本新闻为参照。如南方的《南方周末·绿色》,北方的《北京青年报》、东部的《解放日报》与《新民周刊》等作为参照,通过比较来分析西部的《晚报》环保新闻的特色。

\* 项目基金:贵州省省长基金项目:“西部环境新闻教育体系构建与人才培养模型研究——以贵州为例”(项目编号:201030);教育部人文社科青年基金项目“生态危机报道与可持续发展:环境新闻在我国面临的问题与对策”(项目编号:11YJC860044)的阶段性成果。

## 二、研究方法

内容分析是本文主要研究方法。根据环境新闻理论与舆论学的相关标准,我们设计了内容分析量表,包括《晚报》新闻的题材、具体内容、正负面比例、篇幅范围与新闻区域分布等一系列指标,目标是在理论框架下提出假设,考察《晚报》新闻生产过程中的问题。为此,我们对《晚报》2002年7月至2012年6月这10年的报纸进行了随机抽样。考虑到时间上的分布及其覆盖率,我们采取每月抽取4期,定距为1周加1天,即第一周为周一、第二周为周二,从而形成时间上的错位分布。我们共获得环境新闻样本261份,即新闻报道261篇,基于此展开研究。

研究方法还涉及比较研究法,包括《晚报》与国内其他报纸的内容比较,如《解放日报》、《北京青年报》、《新民周刊》与《南方周末·绿色》环境报道的各要素比较。虽然抽样方法不同,但文中所用《晚报》以外统计数据以比较值为主,故此不影响其科学性。另外还有文本分析法,比如新闻的时间分布、作者各要素分析等,努力从多个角度研究《晚报》的特征。

## 三、研究结论

### (一)《晚报》环境新闻十年来形成的优势

#### 1.《晚报》十年环境新闻稳定上升且议题设置日渐丰富

首先,作为一个综合性的地方新闻出版物,《晚报》的环境新闻是在综合类新闻基础上形成的报道,其内容与分类日渐丰富多样。从所抽取的样本来看,2002年上半年环境问题的新闻报道仅停留在矿难、污染、台风与资源保护(环保)这四类,共计6条新闻。其中,非本地新闻的“台风”有3条,占据50%,另外三类各1条。2003年环境新闻增加至23条,增加贵州地方性的环境新闻,如“洪水与交通”类4条,“干旱”新闻1条,“生活类环保”新闻1条,“污染”类的新闻增加至8条。2004年样本中共有17篇环境报道,其中扩展了“泥石流与滑坡”类报道2篇,“火灾”1篇,“地震火山”类1篇。也就是说,《晚报》的环境新闻报道题材是在不断拓展的,并在这些框架内不断巩固原有话题,开拓新的内容。

目前从已有的261篇样本来看,共分为12大类,分别为“矿难”、“泥石流与滑坡”、“洪水与交通”、“污染”、“生活”、“台风”、“干旱”、“生活与环保”、“气象”、“雪灾”、“火山地震”、“火灾”等各方面的内容。议题的丰富使得公众对于环境问题认知的思维与眼界有了拓展。

其次,《晚报》环境新闻议题设置不断优化。在《晚报》环境新闻的议题设置中,按数量排列,“污染”以47篇占据第一位,比重为18.01%;第二位是“生活与环保”,总共46篇,占总样本比例的17.62%,后面分别是“气象”(主要是服务功能)45篇占总样本的17.24%，“洪水与交通”、“矿难”等,都低于12%。之所以说《晚报》的议题设置有优化的特征,是因为新闻的议题应该与社会问题单相一致。因为新闻价值来源于社会问题单,这样才能使得议题设置击中绷得最紧的那根弦。就我国的现状来看,目前中国环境退化成本增速已经超过了GDP的增速。如2010年环境退化成本增速为13.7%,GDP增速为10.4%。世界银行2007年的数据显示,仅空气和水污染对于中国经济造成的健康和非健康损失相当于GDP的5.8%。<sup>①</sup>也就是说,在中国,空气和水污染是目前面临的最大问题,这一点与《晚报》环境新闻议题最多的“污染”正好契合。

最后,议题设置优化的另一坐标是会议/政策类新闻比例的相对较小。会议新闻/政策类新闻是我国新闻报道的一大现象,在环境新闻领域也不例外。这类新闻带有明显的行政属性,文风僵硬、读者少。对于市场化报纸来说,会议与政策本身并没有问题,应该把这些思想、精神放在环境问题的报道与解决问题的分析中写出来,新闻最重要的方式是要在讲故事中呈现事实。

《晚报》10年的样本数据显示,261篇环境新闻中,仅有22篇为会议/政策类新闻,仅占总样本的8.43%。其中,2008、2012年度的样本中没有此类新闻;最多时也只有2006年的6篇,平均每年为2.2篇。与此形成对照,《北京青年报》的抽样样本显示,在496篇环境新闻的样本中,会议/政策类新闻有201篇,占据总样本的40.5%,《解放日报》的比例为34.75%。会议/政策新闻

<sup>①</sup> 《中国环境退化成本增速超过GDP》,《参考消息》2013年3月30日。

在这些地方性大报中占据着特殊重要的地位，而《晚报》其会议新闻比例相当之低。

环境新闻按照西方的惯例就是问题报道，是负面新闻。这样就是要把责任归咎于人，通过人行为方式的改变来建立一种生态法则的“生活方式”。<sup>①</sup>因此，环境新闻就应该对准问题本身，而不是之外的其他事物。为此，西方有学者不主张环境问题报道的“平衡”，而是有倾向的负面新闻，因为全球生态危机已经到了非常紧急的时刻，需要人们积极行动起来。<sup>②</sup>因此，《晚报》会议新闻少，而相应地针对问题的新闻就多一些，后文的研究数据也支持这一看法。

## 2. 《晚报》环境新闻的舆论归责具有优势

环境新闻在传播信息的基础上形成舆论，从而推动公众参与，进一步形成共识以推动问题解决。环境新闻实际上属于负面为主的新闻，这也是由不断恶化的生态环境的现实所决定的，任何形式的解决方案其前提是揭示事实并传播于大众。因此，负面消息对于环境新闻的舆论形成具有重要的意义，它不回避问题，是考察舆论归责的重要标准。

首先，《晚报》环境新闻负面比例明显优于国内同类媒体。《晚报》261个样本中，负面消息有116篇，占总样本的44.4%。这一比例在国内其他同类新闻媒体当中具有一定的优势。在东部《解放日报》2006年至2011年中间抽取68份，获得118篇环境新闻的样本。其中负面的环境新闻为7篇，所占总体比例仅为5.93%。在北方，我们抽取《北京青年报》从2000年到2011年间的环境新闻496篇，在496篇环境报道中，负面报道有51篇，所占比例为10.28%。比《晚报》这一比例稍高的有两类媒体，一类是环保非盈利组织的媒体，如我国北京的公众环境研究中心(IPE)，我们对其2011年的环境报道进行抽样，有高达48.2%的比例为负面消息；美国的同类媒体环境健康新闻网(environmentalhealthnews.org)的负面消息比例高达50%左右。主要是因为这类媒体的非盈利性质，没有市场生存的重担。另一种是像《南方周末·绿色》这样的专业化新闻媒体，我们抽样其2009年至2012年三年的报纸201篇环境新闻，负面消息为99篇，占总体比例的49.25%，主要是因为《南方周末》在我国媒体中特殊的地位，及其第一家绿媒体版面的特殊性。从这个角度来看，《晚报》的负面消息比之

我国同类综合纸媒，比例上具有较大的优势。

其次，《晚报》的天灾人祸观比例也明显高于我国同类综合新闻纸媒。天灾人祸观是指当环境问题发生的时候，新闻报道认为问题是由谁造成的。环保主义者认为是由人造成的（即人祸），然后舆论归责于人，再调动人的积极性来推动问题的改变；天灾观认为环境问题是自然原因造成的，并不思考人类行为的过错，从而把问题推给老天爷。是否承认人祸，是环保主义者区别于其他非环保主义者的一个重要属性。在新闻中，这一标准的作用在于引导舆论，通过公众参与让灾难责任明确；让人们反思自身，从而改变错误行为，达到公众参与环保的目的。

《晚报》把环境灾难归为人祸的环境新闻有112篇，占总样本数261的42.91%。这是一个相对较高的比例，在同类综合新闻报纸中是较高的一家。这类数值在大灾之年表现尤为突出，如2008年汶川大地震时期，人祸类环境新闻高达16篇，而这10年的均值仅是11.20篇。《北京青年报》人祸因素比例为37.71%；《解放日报》为34.75%。这一特征决定了舆论将会往警示人的方面发展，从而改变人的错误来维持生态系统的可持续发展。当然，这方面做得最好的当属专业新闻出版物《南方周末·绿色》，该报201篇样本中，天灾因素的仅占2.99%，天灾加人祸的比例为39.80%，纯人祸为57.21%。面对人祸并通过新闻报道引导舆论需要勇气，《南方周末》的人祸观以它特有的气质达到了相当高比例，提高了媒体在公众心目中的形象。这从一个侧面反映出《晚报》这个地方性的报纸，其环境新闻中42.91%比例的为人祸观，已经是比较高的比例。

## 3. 环境问题多以贵州为主，有利于推动问题的解决

《晚报》环境新闻的议程设置注意到了地方性。贵州是山区，属于典型的喀斯特地形，灾难随着降雨而多发。另外，贵州是中国南方煤炭资源最丰富的省区，素以“西南煤海”著称，

① Michael Frome, *Green Ink: An Introduction to Environmental Journalism* [M], Salt Lake City: University of Utah Press, 1998, pp. 22-23.

② Tom Meersman, "The Advocacy Debate" [J], *SEjournal*, Winter 1990-1991: 1-5.

煤矿灾难也是一个很重要的环境问题。其中,具有贵州特色的环境新闻类别分别是“洪水与交通”共29篇,占总样本的11.11%;“矿难”24篇,占总样本的9.20%;“泥石流与滑坡”共13篇,占总样本的4.98%。

另外,污染类的新闻有47篇,占据总样本的18.01%,比例占据样本的第1位,其中一半以上与煤矿开采有关。这里议题设置具有地方性,比起国内其他纸媒也不逊色。比如我们对《南方周末·绿色》3年期间的201篇样本进行分析,本地新闻仅有4篇,仅占总样本数量的2%;《新民周刊》2007年至2011年抽取的184篇环境新闻样本中,上海市的环境新闻仅仅有13篇,占总样本数量的7%,也就是说《新民周刊》里面的环境新闻有93%都是上海之外话题。

如此来看,《晚报》作为地方性的大报,其话题多以本地为主,而且议题设置逐渐拓展,适合本地实际。媒体为了适应地方社会与市场,而把主要的精力放在本地话题上,这在一定程度上有利于形成地方公众舆论。因此,当一些环境问题出现并迅速被当地媒体报道,应该说是符合地方舆论生态良性发展的,《晚报》的优势也在于此。

## (二)《晚报》环境新闻存在的主要问题

1. 调查性报道的几近缺失,影响到舆论监督的力度

根据国外学者的定义,在“在知情参与环境问题决策的过程中以提供给公众完整、准确数据为目的基础上的(新闻)作品”,<sup>①</sup>环境新闻应该具有“完整、准确的数据”,这一特质决定了环境新闻本质上是调查性报道,是深度新闻。

然而,我们对《晚报》进行分类时发现,该报环境新闻在这一属性上存在差距。在《晚报》261篇样本中,100字以内的超短环境新闻有39篇,占总样本的14.94%;在100~500字之间短环境新闻有170篇,占总样本比例的65.13%;500字以上的较长一点的环境新闻为16.09%。跨度10年的样本其深度报道仅有10篇,占总样本的3.83%。其中,10年里仅有2006年与2010年各3篇;2011年2篇;2007年与2008年各1篇;有5年一篇都没有。这些数据表明,我们抽取《晚报》的261篇样本中,多不具有深度调查的特质。

《晚报》与国内同类综合地方大报相比,其不足也相当明显。我们抽取的《北京青年报》

2000年至2011年这12年的报纸,抽样出496篇环境新闻,其中深度调查报道为51篇,占总样本的10.28%。与综合新闻杂志相比差距更大,2009年至2011年的《新民周刊》,新闻总样本为134篇,环境新闻深度报道有31篇,占总样本的23.13%。与非盈利媒体相比差距更大,2011年北京IPE的深度报道占据总样本的48.2%;美国的环境健康新闻网2009年至2011年深度报道分别占总样本的50%、43.7%与46.7%,几乎有一半的新闻属于调查性的新闻。《南方周末·绿色》在此方面是我国绿媒体的楷模,该版201篇样本的深度报道有158篇,占据总样本的78.61%,在国内外属于佼佼者。

究其原因,首先,是因为报纸的定位。作为一个地方性的综合媒体,《晚报》主要服务地方公众以综合新闻信息为主,环境问题只是其中的一个方面。但随着环境问题的日益突出,贵阳地区的受众会对环境问题越来越关注,环境新闻的质量亟待改善。其次,市场压力。《晚报》属于都市类报纸,很多新闻属于快餐型的,这类新闻生产周期较短,而真正的环境新闻属于调查性新闻,生产周期长,生产成本高,因此只能蜻蜓点水,点到即止。如《公众参与环保将被立法保护,民间组织有望发力》<sup>②</sup>这篇稿件,本来可以做成一篇具有贵阳特色的环保新闻,可以考察贵阳的民间环保组织的生存状况与对此的大众态度,可能需要很长的新闻生产周期,本文仅以200字左右的短新闻呈现给读者一篇介绍性新闻。

另外,《晚报》尚未培养出独立、专业的环境记者队伍。环境新闻属于科学传播,它需要相对专业化的记者,而不能由社会新闻记者长期兼任。我们收集到《晚报》的10篇调查性环境新闻样本,作者都不一样,说明《晚报》没有这样的记者队伍。而在此领域做得较好的《南方周末·绿色》的201篇样本中,有作者36位,其中,超过10篇新闻的有8人,最高的篇幅达到28篇。从这个角度来说,《南方周末·绿色》已经建立起

① Michael Frome, *Green Ink: An Introduction to Environmental Journalism* [M], Salt Lake City: University of Utah Press, 1998, P1X.

② 《公众参与环保将被立法保护,民间组织有望发力》,《贵阳晚报》2006年5月17日。

了一个相对稳定的记者队伍。随着环境问题的日益突出，综合类的报纸可能会有专业的绿色版面，如《南方周末》那样去培养自己的环境新闻记者。因此这是《晚报》努力的方向。

## 2. 环境新闻多属于危机传播而无常态报道

我们所说的危机传播是相对于常规报道而言的，就是一种被动地追灾难新闻的报道方式。我们统计的样本中有24篇“矿难”的报道，占总样本的9.20%，都是事故发生以后的报道。“洪水和交通”有29篇，占总样本的11.11%，这些报道有27篇是发生洪水以后进行的报道。其他如“雪灾”、“火灾”、“干旱”与“台风”等，也绝大多数是事件性的报道，是一种被动的报道或者记录，内容简单、字数少。唯一例外的是气象类新闻，共45篇，占总样本的17.24%。该类新闻具有一定的服务功能，严格意义上说不算环境新闻。

即使是被动性的危机传播，这类新闻有相当的数目来自于贵州以外的地方。比如样本中“台风”有7篇，省外5篇，国外2篇，却没有1篇为贵州本省新闻；“地震”、“海啸”、“火山”有11篇样本，国外有9篇，国内1篇，贵州省仅有1篇。这些基本上都是国外发生较大灾难的时候进行的二次文献报道，如转载、改写等。产生这一现象的原因在于生产出这类新闻的成本低，而且又契合于《晚报》环境问题的新闻仅仅是事件报道的特性。这类话题可能会开阔地方读者的眼界，但

也有可能对生成本地环境问题的舆论没有帮助。

危机传播最大的缺点在于它是一种应急传播，具有事后性，不能在环境灾难发生前进行预测。又由于《晚报》的环境新闻多不是调查性报道，产生的一个负面后果是公众缺乏环境问题的公共参与机会，也造成公众对于外界环境信息的不信任。媒体是推动环保透明度的主要日常力量，地方媒体对当地环境问题的公众参与肩负有责任。因此，没有公众参与的危机传播及其后的危机管理实质上是没有适应民众不断变化的环境问题参与要求，从而为一些环境问题群体事件的爆发埋下隐患。<sup>①</sup>为了解决这些问题，对一些环境问题报道采用常规报道的方式更为重要，如《南方周末·绿色》那样，该版并不以危机报道为其特色。因此，《晚报》的环境新闻还有很大的提升空间。

本文作者：颜春龙是贵州民族大学传媒学院院长、教授，新闻传播学博士，中国社会科学院民族学博士后研究人员；王积龙是博士，上海交通大学媒体与设计学院副教授

责任编辑：马光

<sup>①</sup> Elizabeth Economy, "China's New Governing Style: Crisis Management", *The Atlantic*, May 20<sup>th</sup> 2013.

## How to Optimize Environmental Reports: A Case Study of Guiyang Evening News

Yan Chunlong Wang Jilong

**Abstract:** In recent years, the reports from Chinese newspapers have been steadily increasing in environmental news with growing issues and supervision, but there are some drawbacks. Taking Guiyang Evening News for example, we designed content analysis scale and investigated Guiyang Evening News which shows the lack of results in the process of news production environment. As a local integrated newsprint media in Guizhou, compared with similar domestic media, in terms of environmental news reports, Guiyang Evening News showed some advantages on the public opinion imputation, whose issues set is rich and constantly optimized, revealing local environmental problems mainly in favor of promoting problem solving. The downside is that the depth of investigative reporting was almost missing, lacking the strength of public opinion. The environmental news was mostly about crisis communication but rarely reported.

**Keywords:** Guiyang Evening News; environmental reports; crisis communication