

## The Outline of Heidegger's Eco-Ontology

Sun Guanchen

**Abstract:** Heidegger's eco-ontology is not an environmental ethics or ecological ethics. Instead, it's prior to environmental ethics, and the foundation of environmental ethics. It focuses on a brand-new way of contact between behavior of human and nature, which is "dwelling on earth poetically". This inhabitation is not based on environmental ethics, but on the whole new understanding of human, nature, earth and world. All Heidegger's unique understanding toward nature, the definition toward human's existed destiny of guarding, the analysis toward "heaven, earth, gods and human" and the meditation toward: dwelling on earth poetically" are the theoretical resources of establishing the eco-ontology.

**Key words:** Eco-Ontology; Environmental Ethics; Being; Heidegger; Dwell

### 观点选萃

## 食品安全伦理建设路径

韩作珍

兰州商学院财税与公共管理学院副教授、中国人民大学哲学院博士生韩作珍在来稿中指出:

食品安全问题发生的原因是多方面的,所以,只有企业、政府、消费者、科技人员以及新闻媒体等利益相关者从思想上高度重视食品安全问题,并自觉履行预防食品安全的道德责任,才能从根本上杜绝食品安全事件的发生。

### (一) 加强企业的自律与诚信建设

企业是食品安全的第一责任人,也是最主要的防范者。企业作为“经济人”与“社会人”统一体,既有追求利润最大化的经济使命,同时还要积极承担为其他社会组织或个人承担相应责任和履行相应义务的道德使命。

### (二) 加强政府行政伦理建设

虽然说企业是食品安全的第一责任人,但是没有政府严格的监管,单靠企业道德自觉却难以生产出安全的食品。所以,政府必须健全行政监管体系,坚持以人为本,将伦理观念渗透于立法、执法以及行政监管之中,充分发挥法律扬善抑恶的功能。

### (三) 提高消费者的道德主体意识

食品安全的预防也离不开消费者,因为消费者是食品安全的出发点和落脚点,也是食品安全真正的检验者,消费者是保卫食品安全的最后一道防线。这就要求消费者要从思想上高度重视食品安全问题给人们带来的危害,积极提高道德主体意识和食品安全意识,自觉联合起来,形成强大的市场监督力量,用自己强大的力量和合理的消费方式来督促、引导企业生产经营质量安全、价格合理的食品。

### (四) 提高科研人员的道德责任意识

从所发生的食品安全事件中可以看出,几乎都是人为不当运用科学技术及科技产品所产生的后果。所以,我们应重新加强科研人员职业道德和专业操守建设,确保其研究及其技术运用应坚持人道主义原则、不伤害原则及社会效益至上原则。

### (五) 加强新闻媒体的宣传与监督

新闻媒体是民众了解社会的一扇窗口,其本质是客观、真实,这是媒体赖以生存和发展的基础与灵魂。媒体应当坚持社会正义,尊重客观事实,如实报道,尤其在一些有关食品安全问题的热点新闻面前应当坚守住职业道德,还原事实真相,使民众对事件的真实状况有清楚的认识。

(周勤勤 摘编)