

Well-known Journal Construction Need the Quality Consciousness

Ma Guang

Abstract: Well-known journal construction should highlight the quality consciousness. Journal should be a competitive product, rather than a common one, or even a defective one. The so-called competitive product means innovation and breakthrough based on academic viewpoints and research findings; it could contain something substantially; it could boost the discipline's prosperity and promote researches in depth; it could enlighten the reader, lead academic trends, and promote social developments. In terms of the editorial quality, there should be no errors in words, with a beautiful layout, excellent printing and personalized binding. Whether these three respects in planning topics, soliciting contributions and editing quality can reflect the quality consciousness are directly concerned with the success or failure of the well-known journal construction.

Key words: well-known journal construction; planning topics; soliciting contributions; editing quality

观点选萃

浅述铜仁地区土家族宗教文化

熊元彬

湘潭大学哲学与历史文化学院硕士熊元彬撰文说:

铜仁地区土家族是中国 56 个民族中土家族重要的组成部分之一,具有多神崇拜和地域性的宗教文化特色,以及丰富多彩的宗教活动形式。铜仁地区处于贵州的东北部,是中国戏剧的活化石之地,土家族主要居住在松桃、德江、沿河、印江、思南、石阡等县。他们的民间文化与宗教祭祀是紧密相连的,许多文艺是通过宗教活动所表现的。从其特点来看,铜仁土家族的宗教文化未能形成固定化的宗教模式,而是以原始宗教为主的多神宗教,即除了祖宗崇拜占主导地位外,还有自然、图腾崇拜等。

铜仁土家族宗教的特征主要有如下两点:

1. 与其它民族融汇而成多神崇拜。土家族宗教除了原始的宗教外,还带有浓厚的道教色彩。佛教对土家人原始宗教的渗透、结合而成了“文教”,这也就使土家人从原始宗教的灵魂观念转变为轮回的思想。如印江土家人,他们建房、安葬皆会请人看风水,而且大多数人还信仰佛教,吃斋念佛。
2. 保留了自己独特的原始宗教文化特色。这从其现实生活中的禁忌得到印证:忌吃坟上的葱和祭祀所用的饭、菜、肉,认为吃了后记性不好。如印江县的永义乡,如果民间遇有结婚几年不生小孩者,他们便会去永义街给紫薇树烧香、燃纸,其目的就是许生,希望能得子。

总而言之,铜仁地区土家族有着独特的发展历程,因而亦就存在着独特的宗教文化活动和特色。对它的研究,有助于丰富我国多民族文化的发展,以及加深对独特地域文化的深刻认识。

(马光 摘编)