

On the Litigation Relief of Administrative Supply

Yu Shaoru

Abstract: Administrative procedure falls into three types: administrative supply, revocation and confirmation proceedings. As a new form of litigation in welfare state ages, administrative supply litigation has a short history, a diversity of classifications and low legalization. The administrative procedure in China does not have definite classifications, which still has a revocation proceeding—centered tradition and lags far behind the fast-developing administrative supply practice in China's administration realm. Hence, it's hard to meet the dispute resolution requirements in administrative supply and it's time to improve the system of administrative supply litigation in this uncommon context that the "Administrative Procedure Law" will be amended.

Key words: administrative supply; legal relief; types of litigation

观点选萃

解读“新媒体”

江宏

广西大学行健文理学院人文学部硕士江宏认为：媒体与人类社会同时诞生，且随着科学技术的发展而不断更迭、进步。当下标举的“新媒体”，是一个相对的概念，它包括技术和人文内涵两方面。基于这样的认识，我们可以从以下两方面解读新媒体文化：其一，以多媒体计算机及互联网技术为支撑，通过多种传播手段所创造的文化形态，如博客文化、即时通讯、电子商务等等。其二，以原有的媒体传播方式为基础所产生的具有新的时代内容与传播风格的文化，如交互电视、赛博朋克、ASC II 艺术等等。以上两种解读展示了“新媒体文化”这一概念的不同内涵与逻辑外延。之所以要作这样的区分并非咬文嚼字，而是在于这两种解读实际上反映了当前对待新媒体及其文化现象的两种不同的思路。

归根到底，任何传播行为都是人的传播。即都以人为主体的，同时又以人为客体的人与人之间的社会性的传播。在传播中，尽管科技占有突出的位置，但科技毕竟是物质形态，而不是人。在人类的传播活动中，科技应该参与或能够参与到何等程度，终究是由人来决定的；而传播的主体——人，则受到社会观念、时代思潮的影响；受到社会政治制度、经济发展水平等因素的制约。用既定的媒体去传播新的思想、新的文化是人类社会传播行为的一个重要方面，人们在选择传播介质时，并非时时处处一味求新。如前所述，在网络媒介普及的当下，不仅传统纸质媒体如书籍、报刊等依然存在，且不乏继续发展的空间；即便是以网络媒介为主体的“新媒体”，其发展仍受到价值观念、意识形态等诸多社会因素的制约。我们在研究新生媒体及其文化的同时，也应致力于对传统媒体内容更新的研究，即新的社会观念、文化思潮是如何借传统媒体进行传播的，又是如何在这一传播过程中，生成新的富有时代气息与当下审美情趣的新的传媒文化的。