

中国共产党成立100周年专题

# 延安时期党报党刊 对群众性原则的探索与实践

王润泽 孙 权

**【摘 要】**中国共产党成立百年来,在实践中形成了群众性原则。延安时期是中国共产党新闻宣传工作群众性原则成熟完善的重要时期。以群众观点、群众路线来指导新闻宣传工作的群众性原则是党报党刊的重要特质,是对马克思主义新闻思想的继承和创新,它和党报的党性原则是统一的。党报党刊以人民群众为主体,坚持为群众服务,动员、组织、教育群众,向群众宣传、引导群众、向群众学习,理顺了党和群众之间的沟通渠道,在新闻宣传实践中取得了良好的宣传效果。群众性原则的具体实践还包括运用群众熟悉的标语、口号、公开演讲、歌谣、黑板报等形式进行革命传播,以更易为群众所接受。

**【关键词】**党报党刊 新闻宣传 群众性 延安时期

**【作者简介】**王润泽,文学博士,中国人民大学新闻与社会发展研究中心执行主任、教授;

孙权,文学博士,中国人民大学新闻学院副书记、副教授。

**【中图分类号】**G206 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1000-2952(2021)04-0005-10

在中国共产党开展新闻宣传工作的历史过程中,群众性原则是在大量革命实践基础上不断发展完善的,延安时期是这一原则臻于成熟的重要时期。从1935年10月中共中央抵达陕北到1948年3月离开这一时期,中国共产党在政党建设和政权建设方面积累了丰富的丰富经验,为取得全国胜利奠定了坚实基础。在新闻宣传实践中,党的路线、方针、政策通过党报进行公布和传达,号召、鼓动全国人民积极开展抗日战争。党的宣传形式灵活多样,内容通俗易懂,极大地调动了广大人民群众的积极性。

延安时期,党的新闻宣传思想内涵是非常丰富的,其中最主要的一点是尊重实践、突出群众性。受自然条件和经济条件限制,根据地交通落后、民众识字率不高,很多工作无法顺利开展。中国共产党创造性地运用了许多人民群众喜闻乐见的宣传方式方法,如标语、口号、漫画、歌曲、墙报、黑板报等,开创了党的新闻宣传工作新局面。同时,党在建设陕甘宁边区政权的过程中,充分运用党报党刊开展工作,为建立巩固革命根据地、开展思想政治教育、推动自我发展和完善、号召建立抗日民族统一战线打下良好基础。在党报党刊的宣传实践中,党以群众路线为基础,提倡人民群众是宣传的主体,以贴近群众为出发点,对广大群众进行思想动员和鼓动,并维护最广大人民群众的利益。

## 一、延安时期党报党刊群众性原则的理论逻辑

群众性是无产阶级党报的优良品质之一，是中国共产党报刊理论的一个重要概念。党报党刊是“人民报刊”，党报党刊的宗旨是实现党性与人民性的有机统一。坚持群众性原则是实现党性与人民性相统一的客观要求和具体体现。党报党刊的群众性即指党报党刊的作风与内容所体现的依靠群众、联系群众、反映群众、引导群众、教育群众、为人民群众服务的特性，是群众观点、群众路线在无产阶级新闻事业中的体现。在延安时期，群众性原则作为党报党刊的一项基本工作原则，得到进一步明确和贯彻。

延安时期党报党刊的群众性原则继承发展了马克思主义经典理论中的群众观点，是无产阶级新闻思想所蕴含的基本原则之一。它与党报党刊的党性原则是统一的，并在中国共产党自成立以来的新闻宣传实践中不断成熟完善。

### （一）对马克思主义经典理论群众观点的继承和创新是党报党刊群众性原则的理论基石

群众性原则是马克思主义的思想原则和工作方法，在《共产党宣言》中，马克思恩格斯即明确：“无产阶级的运动是绝大多数人的、为绝大多数人谋利益的独立的运动。”<sup>①</sup>

马克思恩格斯的新闻思想是无产阶级开展新闻和宣传实践的指导思想，其中蕴含了丰富的群众观点，马克思恩格斯提出党的报刊要真正代表和充分维护无产阶级和广大人民群众的利益，真正成为自己的报纸。马克思主编《新莱茵报》时坚持依靠群众办报，建立了以同盟盟员和优秀工人为骨干的通讯员网，并在报纸上大量刊发读者来信，反映群众意见。

列宁是马克思恩格斯新闻思想的继承者和发展者，他在继承的基础上，针对马克思恩格斯提出的新闻内涵与概念，结合他创立的无产阶级政党报纸，丰富和发展了马克思主义新闻思想。列宁系统论述和充分完善了党报党刊“不仅是集体的宣传员和集体的鼓动员，而且是集体的组织者”<sup>②</sup>的重要原则，他在创办《火星报》期间，建立报纸代办员网，依靠群众办报，保持了党组织和群众的联系。他创办的《真理报》，建立了庞大的工农通讯员网，报道工农生活，反映他们的呼声，有效实践了群众性原则和传统，为世界各国无产阶级党报党刊提供了可借鉴的经验。

中国共产党总结新民主主义革命的经验、教训，认为我们的革命事业无论是政治的、经济的还是文化的，若离开人民群众，都是空谈。中国共产党人在早年的革命斗争和农村调查中积累了群众工作的经验，储备了农民运动领导力量，产出了丰硕理论成果。在马克思主义中国化过程中，中国共产党将马克思主义经典理论的实践观、群众观、文化观、新闻思想融合运用，认为人民群众的实践是党的工作取之不尽、用之不竭的源泉，要求在革命实践中尊重工农群众的劳动、尊重工农群众的创造。“只有千百万人民的革命实践，才是检验真理的尺度。”<sup>③</sup>

中国共产党丰富和发展了马克思主义新闻观，并创造了具有中国特色的新闻思想。延安时期党报党刊的群众性原则和马克思主义经典作家的新闻思想是一脉相承的，是对马克思主义新闻思想中群众观点的继承和创新。

1942年4月1日的《解放日报》改版社论《致读者》系统提出了党报的特性，即党性、群众性、战斗性、组织性，要求党报“密切地与群众联系、反映群众的情绪、生活需求和要求……报纸的任务：不仅要充实群众的知识，扩大他们的眼界，启发他们的觉悟，教导他们，组织他们，而且要成为他们的反映者、喉舌、与他们共患难的朋友”。这是对党报党刊群众性特质的集中概括。

① 《马克思恩格斯选集》第1卷，人民出版社1995年版，第283页。

② 《列宁全集》第5卷，人民出版社1986年版，第8页。

③ 《毛泽东选集》第2卷，人民出版社1991年版，第663页。

## （二）党报党刊的群众性原则和党性原则相统一

坚持党性与群众性相统一是延安时期党的新闻宣传工作的实践原则。党报党刊的群众性原则和党性原则是一致的，群众性是党性原则在办报办刊实践中的基本遵循和集中体现。

一方面，党性原则要求党报党刊以群众作为工作的出发点，为群众服务，将群众视为党的宣传活动的主体；另一方面，党在任一阶段的新闻宣传工作都服务于党的中心工作，群众原则同样服务于党的中心工作。通过办报办刊实践凝聚群众之力，不但起到动员、组织、教育、引导群众的作用，也将群众发展成为党的力量的一部分，成为党领导革命斗争、取得胜利的重要基础。

抗日战争中，中国共产党的抗日方法是“人民战争”。在红军到达延安之后，中国共产党坚持推进抗日民族统一战线的建立，将人民群众视为新闻宣传事业的主体，形成了一套行之有效的工作经验和传统，实践和丰富了马克思主义经典作家的新闻思想。

群众是真正的铜墙铁壁，<sup>①</sup>共产党员应该站在民众之中，“无排斥别人、垄断一切的权利”，<sup>②</sup>“共产党人的一切言论行动，必须以合乎最广大人民群众的最大利益，为最广大人民群众所拥护为最高标准”。<sup>③</sup>

《新华日报》《群众》等党的报刊多次宣布它们是全国人民的喉舌，愿积极反映人民的愿望，加强与人民群众的联系，在报纸上设立读者信箱征集读者意见，并动员工作人员与读者一起参与抗日救亡运动。<sup>④</sup>《中国工人》《边区群众报》等是为广大工农专门创办的报刊，其宗旨是教育、训练、帮助工农群众，聚焦边区根据地的群众生活，做好知识普及与信息传递的工作。1939年1月，《大众日报》在沂水创办，创办的目的是为大众服务，成为他们的喉舌。<sup>⑤</sup>1940年9月，《抗战日报》在山西兴县创刊，该报以本地消息和本地新闻为主，根据当地人民的需要来办报。<sup>⑥</sup>1942年3月，党中央要求各根据地报刊要吸收广大党外人员参加编委会。<sup>⑦</sup>这一主张，反映出党在新闻宣传工作中集中各阶层人民群众力量、依靠广大人民群众的思想。

群众性原则是党的群众路线在新闻宣传事业上的延伸，实际上理顺了党和群众之间的沟通关系渠道，发挥了党报党刊的沟通功能。在延安时期，党加强了对党报党刊的领导，明晰了媒介的沟通属性和功能。

## （三）群众性原则贯穿于中国共产党早期报人的新闻思想

中国共产党人的新闻宣传思想中蕴含丰富的群众观点，并以此指导实践。早期中国共产党报人即认识到了知识阶层必须与劳动阶级相结合，做工农大众的朋友、喉舌。

李大钊呼吁知识青年要与劳工阶级打成一片。瞿秋白指出，旧知识分子是“专制派的镖师”，新式学生要做社会主力军的劳动平民的“利器”“民治派的健将”，承担起干预政治和主持正义的责任。<sup>⑧</sup>《向导》《中国青年》等报刊的采编人员重视基层调查研究，切实反映群众声音。长期从事工人运动的邓中夏，一方面发起组织平民教育演讲团，创办编撰《劳动音》《中国青年》《工人之路特号》，向工人输送革命思想和知识；另一方面发动组织工会、领导工人罢工等斗争，并将实践中调查研究的丰富材料写成著名的《中国职工运动简史》一书。

彭湃最善于发动、组织农民运动，被称为“农运大王”。他站在“我即贫民”的立场，把农村调

① 《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1991年版，第139页。

② 《毛泽东选集》第3卷，人民出版社1991年版，第809页。

③ 《毛泽东选集》第3卷，第1096页。

④ 方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第2卷，中国人民大学出版社1996年版，第639～640页。

⑤ 方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第1卷，中国人民大学出版社1996年版，第209页。

⑥ 中共中央文献研究室、新华通讯社编：《毛泽东新闻工作文选》，新华出版社2014年版，第161页。

⑦ 中共中央文献研究室、新华通讯社编：《毛泽东新闻工作文选》，第112页。

⑧ 瞿秋白：《政治运动与智识阶级》，《向导》1923年1月31日，第147～148页。

查材料写成文字，供稿《向导》等党报；他所写的《海丰农民运动调查报告》成为研究农民问题的重要资料。长期从事农民运动的毛泽东，积累了如何宣传、如何组织农民的丰富经验，他策划出版《农民问题丛刊》并写序言，希望有大批同志能够去农村做工作，组织与引导农民参加革命运动。在红军长征期间，他充分贯彻了党的群众路线，每经过一个地区，就号召战士们做好当地农民群众的教育工作，教农民识字，动员农民“打土豪，分田地”。共产党人在早期的新闻宣传实践中积累了丰富的群众工作经验，为延安时期党报党刊坚持群众性原则奠定了基础。

## 二、延安时期党报党刊群众性原则的实践路径

基于群众性原则，党通过报刊告诉群众怎么做，同时群众通过报刊把生产生活展示出来，反馈给各级党的组织。在中共中央到达延安之初，党报党刊并未彻底地体现群众性原则。随着《解放日报》的改版和加强贯彻党性原则，党报党刊对群众性的认识不断深化，党以最直接、最真实的方式获取群众的思想和行为，创造了一种良性的互动方式。

### （一）动员、组织、教育群众

中国共产党成立早期，在革命斗争和农村调查中即积累了群众工作经验，储备了农民运动领导力量。延安时期，党报党刊坚持群众性原则，从动员、组织、教育群众，到向群众宣传、引导群众及向群众学习，这种思想和实践上的观念的转变，体现了党的群众观点的深化和发展。

中国共产党充分认识到了群众力量在革命斗争中的重要性，在延安整风运动中，重视加强党报党刊在地方的党和群众工作中的作用，联系、动员、组织群众投入到抗日斗争和边区生产中。《解放日报》改版前，国际新闻在报纸版面中占重要地位，且国际新闻信息完全来自外国通讯社，当时的编辑人员只是简单复制国际新闻报道，自己没有进行编辑。党的新闻和边区新闻不但数量少，往往还被排在不起眼的位置，民众真正感兴趣的内容匮乏，这显然不是一份边区报纸应有的版面安排。改版后的报纸，将中共领导的各抗日民主根据地消息和边区新闻放在重要版面，并作为宣传重点，符合了根据地军民的期待，突出了党报联系群众、联系实际的特性，加强了报纸的群众性。

抗战时期，新华社社和《解放日报》共用一个采访通讯部。1942年，为加强记者采访和通讯员工作，新华社增加了新华社广播的边区新闻，深入报道边区的生产建设和各项工作，在陕甘宁边区各地设立通讯处并派出特派记者，加强和人民群众的联系。记者吃住在农民家里，与群众一同生活劳动，建立了深厚的情谊，获得了大量真实可靠的新闻材料。<sup>①</sup>

同时，党报党刊还承担着向工农群众普及知识的任务。据当时《解放日报》的编辑温济泽回忆，毛泽东对党报向群众做科普工作很重视，“科学普及很重要。……首先要向干部普及，还要向群众普及科学知识。……报上的文字要写得通俗，要念出来，稍加点解释，就让不识字的老百姓也能听懂”。<sup>②</sup>关于科普的内容，毛泽东指出：“一是多谈些生产知识，要能帮助群众提高生产技术；二是多谈些卫生知识，要帮助群众改变不讲卫生的习惯；三是提高他们的科学文化水平，首先要破除迷信。”<sup>③</sup>毛泽东要求《解放日报》“一定要多做些科普工作，把这个工作做好”。<sup>④</sup>

党报党刊还对根据地的生产生活予以指导。大生产运动中，党的领导人亲自撰写社论，对生产运动给予宏观指导。《解放日报》刊登了介绍大生产运动中具体工作方法的文章，推广大生产运动中

① 方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第2卷，第791页。

② 温济泽：《整风运动在清凉山》，任文主编：《我所亲历的延安整风（全2册）》下册，陕西师范大学出版总社有限公司2014年版，第99页。

③ 温济泽：《整风运动在清凉山》，任文主编：《我所亲历的延安整风（全2册）》下册，第99页。

④ 温济泽：《整风运动在清凉山》，任文主编：《我所亲历的延安整风（全2册）》下册，第99页。

的工作经验，解决群众遇到的实际问题。

## （二）向群众宣传、引导群众、向群众学习

中国特色的党报党刊思想，要求党在开展宣传实践的过程中，向群众传达党的方针政策、抗日救国的决心和思想，以及党在革命和建设取得的成绩，同时这些也是党报党刊向群众宣传、引导群众的主要内容。党报党刊的宣传内容主要包括：

宣传共产党的抗战思想。1935年10月，中共中央到达陕北后，即召开了瓦窑堡会议，对当时的政治形势和党的基本任务作出了判断。当时国内主要矛盾和次要矛盾已经发生变化，中日民族矛盾上升为主要矛盾。此时党的中心工作就是抗日救国，宣传工作也是围绕这一中心任务进行的，因此宣传共产党的抗战思想是党报党刊向群众宣传的主要内容。1937年8月，《为动员一切力量争取抗战胜利而斗争》这一宣传鼓动提纲指出，党应该不放过任何一个机会去向群众宣传，去组织和武装群众。

宣传共产党军队的战绩。宣传共产党军队取得的战绩可以让群众和各界人士更好地了解共产党的优势和军事力量，吸引人民投入抗战，增强人民群众的必胜信心。党中央一方面要求通过党报及时报道共产党军队的抗战成绩，另一方面强调要对抗战过程中的重大战役和战争中涌现出的抗日英雄和群体进行宣传，如平型关大捷、百团大战、狼牙山五壮士等。党的领导人还在报纸上撰写社论，用共产党军队的顽强抗战和国民党军队的消极抵抗作对比。

宣传共产党根据地建设的成就。延安时期，党重视对根据地建设的宣传，向群众宣传根据地经济、政治、文化建设成果和党自身执政的效果。《解放日报》在改版后增加了边区新闻和根据地新闻版面和内容。在宣传根据地新纲领时，要求边区刊物刊登新纲领，并增加刊物印刷数量，广泛散布到各地。共产党在国统区发行的报刊吸引了各地爱国青年投奔延安。此外，党报的典型报道也是对根据地发展成就的宣传，通过报道典型劳模的先进事迹，号召人民向英雄模范人物学习，以此鼓励和教育广大人民群众。

党要求地方党报面向当地群众，密切联系群众，为群众服务，办出地方特色。党报仅有《解放日报》《边区群众报》还不够，各地都应该有自己的报纸，因为这样“反映情况可以更直接，更快些”。<sup>①</sup>毛泽东说：“我们和无论什么人做朋友，如果不懂得彼此的心，不知道彼此心里面想些什么东西，能够做成知心朋友吗？做宣传工作的人，对于自己的宣传对象没有调查，没有研究，没有分析，乱讲一顿，是万万不行的。”<sup>②</sup>同时，党要求党报反映地方新闻全面快捷，并牢牢掌握在地方党委的手里，使其成为指导和组织当地工作以及教育当地群众的武器。

党教育、引导群众，就是要一边理解群众、帮助群众，一边向群众学习他们丰富的生产生活经验，借鉴他们丰富的、鲜活的语言和工作方式，并将之应用于党的宣传和各项事业中。“必须到群众中去，必须长期地无条件地全心全意地到工农兵群众中去，到火热的斗争中去，到唯一的最广大最丰富的源泉中去，观察、体验、研究、分析一切人，一切阶级，一切群众，一切生动的生活形式和斗争形式，一切文学和艺术的原始材料，然后才有可能进入创作过程。”<sup>③</sup>“要向人民群众学习语言，人民的语汇是很丰富的，生动活泼的，表现实际生活的。”<sup>④</sup>

密切联系群众还落实到党报内部组织架构上，遍布普通百姓中的通讯员制度被大大发扬并落实下来。《解放日报》建立了广大的通讯网，到1944年1月，边区有通讯员近2000人，其中工农兵通

① 中共中央文献研究室、新华通讯社编：《毛泽东新闻工作文选》，第156页。

② 中共中央文献研究室、新华通讯社编：《毛泽东新闻工作文选》，第99页。

③ 《毛泽东选集》第3卷，第860~861页。

④ 温济泽：《整风运动在中央研究院》，任文主编：《我所亲历的延安整风（全2册）》上册，第94页。

讯员有1100多人,形成了“主力”(记者)、“民兵”(基干通讯员)和“自卫队”(通讯员)三位一体的党报工作队伍,党报工作中的群众路线得到贯彻。<sup>①</sup>在群众性思想的指导下,党的宣传形式借鉴了群众中广泛流传的、喜闻乐见的宣传方式,墙报、板报、标语、口号等更贴近群众日常生活的宣传方式被运用到党的宣传工作中,口头语、俗语、方言土语等群众语言成为党的重要宣传语言。

### (三) 通过典型报道创新群众性报道模式

典型报道是延安时期党报党刊向群众宣传、引导群众的重要方式。“有一条这样的新闻,比我们讲好多话还起作用。”<sup>②</sup>这也是马克思主义认识论在具体实际中的反映。

先进典型来自群众,和群众有天然的联系,通过典型宣传,让典型说话,带动一般,在向群众宣传和教育群众时能起到事半功倍的效果。党报党刊在当时广泛收集典型事例,传播典型经验,用典型推动实际工作。

1942年延安《解放日报》改版时,对劳动模范的系列报道计划成为改版的重大突破。吴满有、赵占魁、杨朝臣等劳动模范成为报道主体,这一典型报道方式从政治上提升了《解放日报》对党的事业的贡献。从此,典型报道成为党报党刊的一个传统。

1943年上半年,仅《解放日报》报道的各类典型就有600名以上,<sup>③</sup>包括狼牙山五壮士、南区合作社等,成功塑造了一批先进典型,遍及抗日战争、农村生产生活各个领域。从内容上看,农业劳动英雄出现频率最高。随着大生产运动走向高峰,边区建设蓬勃开展,劳动模范话语调动了更多群众的生产热情。到1944年,《解放日报》以“英雄与模范”“大生产运动”两个固定版块,对一个或一组典型人物进行定期报道,实现了对典型的有组织、有安排的策划和报道,典型报道模式被基本固定并延续下来。

《解放日报》的典型报道注重报道方式和手段的创新,形成了独特的典型报道模式。例如,采用多角度的新闻叙事视角,注重第一人称、第二人称、第三人称的结合使用。1943年2月28日《解放日报》头版刊登的《生产战线上英雄辈出——杨朝臣向吴满有挑战》,即用第一人称“我”的视角拉近了叙述者与读者的距离:“劳动英雄吴满有:我的一切条件不如你。可是我愿意拿你我的不同条件来和你竞赛。”3月1日《解放日报》又刊登了回应:“劳动英雄杨朝臣:接到你的信,知道你也是一个劳动英雄,真是非常高兴。”这一挑战、应战事件,拉开了边区劳动生产竞赛的序幕。

同时,边区宣传媒体通过报纸消息、评论、诗歌、书籍等多种报道形式,多层面刻画,将劳动模范立体化地呈现在读者面前,多视角塑造了翻身做主、自力更生、热爱边区的平民英雄形象,完成了对各个典型人物的形象构建,实现了引导、动员、教育群众的目的,发挥了榜样效应。

党报党刊的典型报道顺应了抗战时期党的新闻宣传需要,用典型人物教育和引导群众,是党的群众路线的成功实践,提高了群众参与革命和建设的热情,使全面劳动深入人心,人民群众形成了加快劳动、促进生产的共识。对共产党而言,对典型人物的报道不仅是服务生产动员的需要,更是巩固局部执政的社会基础。抗日战争时期,国民党在舆论上的封锁和控制以及刻意歪曲,对共产党和根据地形象造成了消极影响,《解放日报》等党报党刊以劳动模范的事迹为生动案例,反击国民党的污蔑言论,对于扭转舆论导向、增强群众凝聚力起到了积极作用,为共产党建立无产阶级政权积蓄了群众力量。

### (四) 探索群众性新闻教育

办学校培养干部、办报纸宣传抗日,是增强抗战力量的最有成效的方法之一。党中央一直重视

① 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》第2卷,第865页。

② 中共中央文献研究室、新华通讯社编:《毛泽东新闻工作文选》,第158页。

③ 方汉奇主编:《中国新闻事业通史》第2卷,第767页。

群众宣传队伍的建设和培养，提倡在各地发展通讯员为党报党刊提供稿件，让群众直接参与党的宣传工作。中共中央到达延安后，在总结苏区高等教育发展经验的基础上，在根据地开展了一系列党的高等教育实践，提高了广大人民群众的理论素养，有效地配合了全民抗日活动。此时期党的高等教育重视新闻教育的开展，吸收了大量工农群众加入党报党刊的新闻宣传队伍，一大批党报党刊的编辑、记者担任教师，传授办报办刊经验，创造性地探索了中国特色的新闻教育方式。陕北公学新闻教育、延安大学新闻班等，是中国共产党开展新闻教育的早期实践。

这一时期的新闻教育由于在战火中起步，在条件较差、应用型人才需求强烈的情况下展开，因此，不可能完全按照大学新闻教育的模式进行。不过，高度重视党报的通讯员培训工作、从通讯员中培养选拔党报记者等这些独具特色的新闻教育，是非常符合初创时期的党的新闻教育实际的。

延安时期党的群众性新闻教育的主要特点如下：

第一，以马克思主义新闻思想为指导。延安时期党开展的群众性新闻教育是马克思主义新闻思想与中国实际相结合的产物，是中国共产党对马克思主义新闻思想的实践。马克思主义经典作家的新闻思想的精髓在当时的新闻教育中均有所体现，各类型学校的新闻教育都强调了新闻的党性原则。延安时期，中国共产党开展新闻教育的主要学校是1939年7月20日创办的延安中国女子大学（内设新闻系），后并入延安大学。“授课的教师除当时新闻实务界的人士外，还有党内负责新闻宣传的干部及当时设在延安的‘马列主义新闻研究会’的一些专家。”<sup>①</sup>

第二，突出政治性。延安时期开展的新闻教育的出发点是满足革命战争的需要，为党报党刊培养新闻宣传人才，在授课过程中强调了报纸的阶级性、战斗性和斗争工具作用，号召学员开展宣传斗争要服务于党的工作。学生在录取时一般都要经过严格的挑选和审查，如全国进步青年投学陕北公学的主要途径就包括以下五种：一是由中共设在国民党统治区各地的八路军办事处为抗日军政大学和陕北公学介绍、接收学员；二是由陕、甘、川、豫等地的中共地下党组织选派进步青年送到延安；三是由各地党的负责人介绍而来；四是社会知名人士、爱国民主人士的引荐，以及一些群众团体、救亡组织的推荐；五是一些地方友军选送学员来学习。以上途径保证了学生的政治素质。

第三，重视实践性。延安新闻院校授课教师多是有着丰富实践经验的新闻工作者，如延安大学新闻班的首任班主任就是著名记者范长江，《群众日报》副总编辑金照也曾兼任新闻班班主任；华北联大新闻系则主要是由《晋察冀日报》的编辑、记者授课，学生们跟着记者采访实践比较多。学员们当时的任务是学习理论知识后马上工作，强调要在实践中学习与提高，因此在学习过程中实践安排较多，一些教学单位就设在报社或通讯社。

第四，以为党报党刊培养应用人才为主。为党报党刊培养实践型应用人才是延安时期党的新闻教育的主要目的之一。当时的学制一般较短，缺乏教学资料，由于准备仓促，很少专门对课程进行设计和研究，课程缺乏系统性，教学方法多为听报告和进行讨论，教学与大量实践相结合。

由于学习时间较短，理论研究和科研成果无法产出，系统化的群众性新闻教育仍需要进一步探索。但是，中国共产党开展的新闻教育吸收了大量群众加入党报党刊的新闻宣传队伍，为党的革命斗争和新中国的新闻事业培养了大批急需人才，为马克思主义新闻思想的传播和新中国新闻教育的进一步发展奠定了基础。党在新闻教育中帮助学员树立的新闻理念和在艰苦奋斗中勇于探索的学习精神成为了他们宝贵的精神财富。新中国成立后，不少曾经的学员继续为党的新闻事业作出贡献。

### 三、延安时期多种群众性宣传方式与党报党刊配合运用

党在延安时期的宣传实践重视学习且熟练运用群众语言，一方面党报党刊承担着党的宣传主体

<sup>①</sup> 李建新：《中国新闻教育史论》，新华出版社2003年版，第130页。

的作用，另一方面根据当时群众的认知习惯和识字水平，党灵活运用工农群众易于接受的语言和方式来宣传党的路线、方针、政策，为群众服务，并和党报配合运用。

### （一）标语和口号

延安时期，受自然条件和经济条件限制，根据地交通落后，民众识字率不高，很多工作无法顺利开展。共产党创造性地运用了许多人民群众喜闻乐见的宣传方式方法，开创了党的新闻宣传工作新局面。演讲、传单、戏曲、歌曲、顺口溜、乡村公演等灵活多样的方式被广泛应用于宣传实践，鼓动群众，取得了良好宣传效果。

标语和口号是党的宣传工作中最常见的形式。标语制作简易，随时随地可以发挥效果；口号简短、感染力强，可以发挥纲领性鼓动作用。标语和口号是宣传的重要手段和有效载体。对于如何运用口号，毛泽东指出：“宣传要切合群众的斗争情绪，除一般地发布暴动口号外，还要有适合群众斗争情绪尚低地方的日常生活的口号，以发动日常斗争，去联系着那些暴动口号”；<sup>①</sup>“到一个地方，要有适合那个地方的宣传口号和鼓动口号”；<sup>②</sup>军队的宣传队要注意宣传品分布的适当有效，在邮件上可以印上宣传鼓动口号。<sup>③</sup>在革命斗争中，标语和口号起到了组织动员群众的重要作用。

### （二）口头宣传

语言是人类特有的表达思想的工具，生动的口头宣传能够发挥最直接的宣传效果。演讲和报告是最常见的口头宣传形式，党的领导人，尤其是毛泽东的演讲和报告宣传效果最为突出。

毛泽东的演讲和报告用语丰富、通俗易懂、幽默诙谐、言之有物。在对农民进行演讲时，他从不使用深奥晦涩的文字，而是运用农民群众易于接受的语言。他善于学习和运用群众语言，认为群众的语言是丰富而且表现实际生活的。在为共产党的军队作演讲时，他在阐明道理的同时，会用感染力强、振奋人心的语言进行鼓动和教育。面对不同的人群、不同的场合，毛泽东能够有针对性地运用不同的语言风格进行宣传 and 说服，动员、激励和鼓舞广大军民坚持党的领导、坚定必胜信念。

毛泽东的演讲和报告，开门见山，直截了当，不拖泥带水。如1939年8月1日，毛泽东在延安人民追悼平江惨案死难烈士大会上作了《必须制裁反动派》的演讲，演讲开篇即提问，“为什么要开这样的追悼会呢？”毛泽东回答，“因为反动派杀死了革命的同志，杀死了抗日的战士”。开篇共用了六个设问，讨伐国民党反动派，激起听众强烈共鸣。又如，毛泽东1941年在延安干部会上作了《改造我们的学习》的报告，开篇只用了一句话，“我主张将我们全党的学习方法和学习制度改造一下”，直接阐述主张，直指问题，旗帜鲜明，不拐弯抹角。毛泽东的演讲和报告还善于首尾呼应，突出中心，如《新民主主义论》《改造我们的学习》《整顿党的作风》等，尤其是在演讲的结尾，他经常使用铿锵有力、气势磅礴的句子，充分发挥语言的号召性和鼓动性。在演讲中，他还会用一些幽默的句子吸引听众的注意力，“欲知后事如何，且听下回分解”之类的话被他运用到演讲中。

### （三）广播宣传

广播是宣传的重要工具之一，传受直观有效，鼓动力强。广播通过内容和形式两个载体呈现，作为革命斗争的重要手段和武器，在抗日战争中发挥了巨大作用。

延安时期的广播，主要播出内容包括积极宣传抗日民族统一战线、根据地建设、抗战英勇事迹和重要战役等，此外还有对敌广播、对华侨广播等。1940年12月，延安新华广播电台开始播音，在创办初期即开办了日语广播，面向侵华日军，动员日军投降。

党的领导人经常收听广播台的播音。1947年蟠龙战役获胜后，毛泽东和周恩来听到女播音员说

① 《毛泽东文集》第1卷，人民出版社1993年版，第98页。

② 中共中央文献研究室、新华通讯社编：《毛泽东新闻工作文选》，第13页。

③ 中共中央文献研究室、新华通讯社编：《毛泽东新闻工作文选》，第14页。



到蒋介石和毛泽东时，分别使用了带有不同感情的声音。对此，毛泽东称赞：“这就叫爱憎分明，我们应该训练更多一些像她这样的广播员。”<sup>①</sup>

1941年夏，延安新华广播电台又开办了文艺广播，播出梅兰芳、马连良的京剧，播音员有时自己演唱革命歌曲、吹口琴，有时邀请鲁艺文艺工作团到广播台来演唱《黄河大合唱》《大刀进行曲》《游击队之歌》等，由于播音室太小，只能在窑洞外露天演唱。虽然条件简陋，却赢得了听众的喜爱，有效调动了广大群众的抗战积极性。

#### （四）漫画和歌曲

在延安，共产党强调文艺宣传要适应形势要求，围绕党的工作中心发挥作用，并提出了一系列政策来促进文艺大众化。漫画和歌曲在党的文艺宣传中发挥了重要作用。

1942年召开的延安文艺座谈会号召文艺界人士要更加贴近群众，熟悉群众生活，学习群众语言。一些漫画家也在接触群众的过程中记录了很多来自群众的鲜明形象和生动语言，这些素材帮助他们更好地创作出了群众喜闻乐见的作品。如漫画家华君武，就是在延安时期积累了从群众角度思考、构思的经验，创作出受到各阶层人们喜爱的漫画作品。据华君武回忆，到了延安以后他常跟老百姓接触，“老百姓看不懂我的漫画，或者不喜欢漫画，那问题就来了。问题是什么？就是毛主席讲的，你是从上海亭子间走到延安这个广大工农兵的天地当中来的，你的东西要变化”。<sup>②</sup>毛泽东在鲁艺作报告时，向学生们倡导立足工农兵，向工农兵学习，改造自己的思想，这样才能成为真正的革命文艺工作者。在党中央的推动下，从中央到地方，在各级各类宣传中，漫画这种宣传形式均得到了广泛应用，在抗日战争中取得了动员广大人民群众、揭露和打击敌人的显著效果。

抗日歌曲既能够宣传党的抗日主张和英雄事迹，又能够激发群众共鸣。抗日战争时期，革命歌曲在鼓舞士气、打击敌人方面发挥了重要作用。动员群众是革命歌曲最重要的作用之一。“我们的音乐专门家应该注意群众的歌唱”，<sup>③</sup>动员广大群众投身抗战，“有人烟处，即有抗战歌曲”。<sup>④</sup>在党的号召下，一大批铿锵有力的革命歌曲在延安诞生，如《义勇军进行曲》《游击队歌》《游击军》等。这些歌曲如战斗的号角，激发了广大群众的革命斗志，鼓舞了人民必胜的信心。

#### （五）墙报和黑板报

党的新闻宣传以群众路线为基础，提倡人民群众是宣传的主体，以贴近群众为出发点。墙报、黑板报当时在延安是一种重要的新闻舆论工具，是延安报刊的必要组成部分，是一种基层报刊。<sup>⑤</sup>墙报随时、随地可见，内容包括时论、诗歌、小调、鼓词、小说、报告、漫画等，还有翻译的文章和专门的论著，其中不乏有关抗战建国的问题讨论，有时也展开街头政治论争，<sup>⑥</sup>发挥了教育群众的积极作用。早在红军长征期间，墙报就是党对群众宣传的重要方法之一，并且要求要快，内容要丰富，字要稍大一点，要清楚点。<sup>⑦</sup>

《解放日报》曾对延安办得较好的两个黑板报进行报道。一个是新市场的黑板报，它善于配合当前的运动并起指导作用，如开展卫生运动时，就集中登卫生方面的消息；另一个是桥镇乡的黑板报，交由群众来办，由群众自己组织编委会，在群众中很有影响。还有很多工厂也办黑板报，如边区被服工厂的黑板报《战斗快报》由工会主任以及工会中文化水平较高的积极分子组成编委会主办，在

① [美] 罗斯·特里尔：《毛泽东传》，胡为雄、郑玉臣译，中国人民大学出版社2006年版，第223页。

② 张军锋编：《延安文艺座谈会的台前幕后（上册） 口述实录》，陕西师范大学出版总社有限公司2014年版，第49页。

③ 中国科学院文学研究所、马克思主义文艺理论丛书编辑委员会编：《毛泽东论文艺》，北京人民出版社1958年版，第68页。

④ 丰子恺：《谈抗战歌曲》，《战地》1938年第4期，第98页。

⑤ 方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第2卷，第747页。

⑥ 毕凯：《新延安的民众教育》，《新华日报》1940年3月3日。

⑦ 中共中央文献研究室、新华通讯社编：《毛泽东新闻工作文选》，第14页。

各生产组织聘请通讯员开展日常宣传工作；通过黑板报表扬工作积极分子，还请工人自己撰写稿件，成为该厂工人生活中的一个重要组成部分。<sup>①</sup>

1944年11月，陕甘宁边区召开文教大会，会上指出边区的报业已经成为群众的事业。各种报纸与群众联系密切，都是代表着群众又为着群众的。当时全边区已有黑板报600多块，开展黑板报、读报组和工农通讯员运动，就是要加强报纸与群众的联系。会议对黑板报的作用专门予以肯定，指出黑板报已成为批评、表扬、发扬民主、团结群众、推进工作、改变旧习惯的有力工具，成为群众自己最直接的舆论工具。<sup>②</sup>

#### 四、结语

中国共产党新闻事业的群众性原则经过二十多年的发展，在延安时期基本成熟。党对群众的理解和认知更加理性与成熟，群众不仅是党教育、组织、动员的对象，也是党要倾听和学习的对象。通过典型报道等方式，群众成为党报党刊报道的重点和主要群体，群众性的加强也是党的报刊党性原则的重要体现。为加强群众性，党的宣传工作也更加重视利用群众性的表达方式来进行，能打动群众的口号和标语、生动的演讲、民间歌谣和漫画等形式，都和当时群众的理解接受能力相匹配，提升了党的宣传效力。延安时期党的新闻宣传工作对群众性原则的发展和完善，为党的群众路线的完整表述提供了丰富的实践素材，为日后从理论上提炼、升华党的人民性原则及提出全心全意为人民服务的党的宗旨，提供了丰富的实践基础和内涵阐释。群众性成为党的优良传统延续至今。

（责任编辑：何晶 任朝旺）

## Exploration and Practice of the Mass Principle by CPC Newspapers and Journals During the Yan'an Period

Wang Runze Sun Quan

**Abstract:** Since its founding 100 years ago, the Communist Party of China has established the important mass principle through practice. The Yan'an period witnessed the improvement and perfection of the mass principle of the CPC's news publicity. An important feature of Party newspapers was the mass principle of guiding news publicity with public views and the mass line. The principle was a continuation and innovation of the journalistic thought of Marxism, and it's consistent with the Party newspapers' commitment to Party principles. Party newspapers relied mainly on the general public and remained steadfast in serving the people. They have mobilized, organized and educated the people. Moreover, they have done publicity to, guided and learned from the people, and unblocked the communication channel between the Party and the people, thus achieving positive results in news publicity. The concrete practice of the mass principle also included spreading the ideas of revolution through slogans, public speeches, ballads and blackboard newspapers which were familiar to the people, thus making them more acceptable.

**Keywords:** Party newspapers; news publicity; the mass principle; Yan'an period

① 方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第2卷，第748~749页。

② 方汉奇主编：《中国新闻事业通史》第2卷，第750页。