

我国农产品流通基础设施建设 建设:问题与对策

张贵友

【摘要】农产品流通基础设施建设是发展现代农业的重要内容之一。我国农产品流通基础设施落后,物流成本高,损耗大;国家在农产品流通基础设施建设中投入不足;农民在流通基础设施建设中缺乏投资能力。加强农产品流通基础设施建设,应把农产品流通基础设施投资纳入公共投资的范畴。

【关键词】农产品流通基础设施

【中图分类号】F202 **【文献标识码】**A **【文章编号】**1000-2952(2009)01-0011-05

一、引言

农产品流通基础设施是指那些直接参与、支持农产品流通业发展的基础设施。从具体形态看,主要包括提供农产品流通服务功能的专门场所(商品零售、批发市场等)、供农产品从产地运输出去的道路设施、为提供及时有效的流通信息而建立的通讯网络平台,以及具有储藏、保鲜和调节市场余缺功能的农产品仓储设施。发展现代化的农业,不仅要有现代化的物质条件装备、科学技术和新型农民,还要有现代化的经营形式、产业体系和现代化的发展理念。现代化的经营形式、产业体系和现代化的发展理念的一个重要方面就是发达的物流产业和完善的体系,它们是现代农业的重要保障。农产品流通基础设施作为农产品市场体系的重要组成部分,其发展完善程度对解决农产品流通不畅、农民“卖货难”问题具有很大的决定作用。

二、我国农产品流通基础设施建设的问题

由于长期以来的城乡二元经济结构政策和“重生产、轻流通”观念,我国农产品流通基础设施供给严重不足,布局不合理,各类设施不配套,方式陈旧,使用费率较高,农民进入市场较难,利用效率偏低。而由此造成的农产品流通不畅和农民“卖货难”问题,不仅影响了农业生产和农民增收,也抑制了农民消费,延缓了农村的市场化进程。尽管国家近年来投资数千亿元改造农产品流通基础设施,农产品市场环境有所改善,但分级包装水平低,仓储运输设施和技术落后,进入冷链系统的生鲜农产品比例低,腐烂变质损失大,交通不便等基础设施问题仍然制约着农产品的流通。农村各类市场数量不少,但设施较为齐备、完善的市场很少。绝大多数市场是简陋的建筑,大棚式市场、露天市场也不少,检测、储存设施少;水电系统、道路、场地、污染处理等基础性硬件设施落后;零售市场(尤其是农村零售市场)

“以街为市、以路为集”的特征明显；市场基础设施建设的资金投入相对缺乏。

（一）农产品流通基础设施落后、物流成本高、损耗大

在农产品流通基础设施诸方面中，交通运输落后是最大的瓶颈。第一，高速公路建设偏重城市之间的交通，粮食和蔬菜主产区的高速公路分布少，公路等级比较差，农产品运输的过路费负担异常沉重。据我们调查，从山西蔬菜主产区寿阳到上海约 1000 公里左右，一辆载 35 吨蔬菜的运输车要交纳过路费 4700 元左右。第二，除少数省份以外，农区等级公路网密度尚不能满足农产品流通的需要。通常在县城之间会有高于 3 级的等级公路，大吨位的农产品运输车抵达农区要绕行县城，影响运输效率。第三，出村道路质量差，农产品出村的运输成本很高，妨碍商品农业发展。据我们调查，经过硬化的道路与普通农村土路相比，运输效率相差在 3 倍以上（单位时间运输农产品的数量）。

我国承担 70% 以上农产品流通的批发市场，政府投入和配套投资很少，多数市场设施简陋，功能不全，辐射力低。根据我们对山东寿光蔬菜批发市场的调查，水果和蔬菜的包装容器按其用途可分为运输包装、贮藏包装和销售包装。寿光市场上蔬菜的包装容器如圆椒、尖椒、芸豆等主要有纸箱、泡沫塑料箱；蒜薹、菜花等用纸包装；南瓜、大蒜等一些质地比较坚硬的产品用麻袋、编织袋、网眼袋等包装。寿光市场主要运输方式是汽运，市场大型载重 60 吨货车近千辆。南来北往的蔬菜物流量极大，但目前采取的蔬菜保鲜措施还仅限于蔬菜中间加冰块，外面罩棉被等简单措施，恒温、冷藏车辆极少，烂菜现象不可避免，物流损耗较高。

改革开放以来，我国农村电信设施获得很大改善，为发展农村商务信息网络提供了有利的条件，但也存在一些不容忽视的问题。农村商品流通信息的采集发布并未制度化。统一高效的农村消费品和生产资料流通的信息采集和发布平台尚未建立，有关农产品流

通的信息质量和数量也有待提高。长期以来，农民对市场供求信息获取渠道单一，手段缺乏，滞后失真现象严重。截止到 2007 年底，没有一家信息网络或网站能够全方位的汇集、预测农产品的生产信息和销售信息，不能有效地指导农产品生产和组织农产品销售。多数地方的农村通讯网络建设还基本上是一片空白。虽然大部分农村都实现了通路、通电话，但是实际使用情况不容乐观。我国农村地域辽阔，山区较多，通讯设施建设费用很高。农民收入低，承担不起高额的使用费。农村通讯、信息网络设施不足，使用费高，严重制约着农村市场信息化水平的提高。农产品流通基础设施落后，严重制约着农村与外界的信息流。

根据《构建农村现代流通体系研究报告》，我国物流成本一般占总成本的 30%~40%，而鲜活农产品则占 60% 左右甚至更多，而发达国家物流成本控制在 10% 左右。传统的农产品流通模式造成农产品的大量变质和损耗。

（二）国家在农产品流通基础设施建设中投入不足

从历史的角度来看，我国农产品流通基础设施落后，是农产品流通基础设施建设方面的投资不足所造成的。农产品流通基础设施属于固定资产，需要通过长期积累才能形成。但是，农村固定资产投资在全社会所占比重一直不高，农村流通类固定资产投资所占的份额更低。这与我国经济发展的阶段和政策选择直接相关。

通过统计资料分析发现，农村流通类固定资产投资尽管在农村固定资产投资完成额中占有一定的比重，但农村固定资产投资额在全社会所占比重不高。这与农村经济、人口等在国民经济中的地位相比，极其不对称。从有限的资料来看，农产品流通基础设施建设资金在全社会固定资产投资中所占份额偏低。自 2000 年以来，农村交通运输和仓储等流通设施投入在全社会交通运输、仓储和邮政业投入中所占比重通常情况下大约是 7%，最高年份的 2003 年也没有超过 10%。批发和零售业固定资产投资

中农村所占比重近年来总体呈现下降趋势,2005年不足11%,2006年有所回升,达到16.28%。(参见表1)。

表1 农村固定资产及其流通相关领域固定资产投资在全社会中所占比重 单位:%

年份	全社会固定资产投资中农村份额	交通运输、仓储和邮政业中农村份额	批发和零售业中农村份额
2000	20.34	6.38	20.11
2001	19.38	5.63	22.70
2002	18.42	7.51	20.03
2003	17.56	9.86	14.24
2004	16.25	7.25	12.24
2005	15.41	7.84	10.74
2006	15.12	7.52	16.28

资料来源:《中国统计年鉴》和《中国农村统计年鉴》。

注:2000年~2002年农村批发和零售业固定资产投资包括了餐饮业。

农产品流通基础设施建设投资少,与多种因素有关。从根本上来说,由于我国长期形成的城乡分割的二元经济体制,农村基础设施一直处于被公共财政忽视的境地,流通设施主要依靠农民和农村集体经济解决。广大农民和农村集体投资能力严重不足,导致农村基础设施,尤其是流通设施建设远远滞后。

尽管近年来中央财政对农村基础设施建设的投入大幅度增加,但公共财政支持“三农”项目中对农产品流通基础设施建设投入尚未形成体系。随着社会主义市场经济体制的建立完善和公共财政体制框架的形成,我国财政支持“三农”正在由过去直接支持农产品生产经营为主向支持农产品生产经营、农产品市场以及农村市场体系完善并重转变。

2003年以来,国家财政在基本建设的投资,包括国债资金方面加大了对农村公共基础设施建设的投入。主要是大江大河的治理、中小型基本农田水利设施建设、农业科研基础设施建

设、大宗农产品商品基地建设、乡村道路建设、农村电网改造、人畜饮水设施改善等,用于这方面的财政支农资金包括农业基本建设投资(含国债投资)、农业综合开发、小型农田水利建设支出、农村小型公益设施建设资金和扶贫资金等,专门用于农产品流通基础设施建设的财政资金十分有限。

(三) 农民在流通基础设施建设中缺乏投资能力

农产品流通基础设施建设的投资少,除了与财政资金投入不足有关外,还与我国农村流通企业规模不大、农户缺乏投资能力有相当大的关系。

我国农村市场经营者普遍缺乏投资能力。农村市场经营主体多数为小经营者,组织化和专业化程度低。我国水产品流通主要以批发市场为中心,目前80%左右的水产品是经由批发市场进入零售和消费领域的。据《中国物流年鉴》,2006年成交金额上亿元的专业水产品批发市场370多家,而在全国比较大的水产品批发市场中,从事水产品运销的商人90%~95%是个体商贩或个体经营组织。他们投资建设流通设施的能力十分有限。

从统计资料来看,农村企业投资交通运输和仓储设施的资金少,所占份额不高。在2000年~2006年期间,农村固定资产投资中,全国企业单位投资最多的只有100多亿元,少的时候不足50亿元,在整个农村交通运输和仓储等固定资产投资完成额中所占比重介于11.10%与17.20%之间(参见表2)。与国外交通运输和仓储设施主要由企业投资相比,我国农村企业对交通运输和仓储设施投资严重不足。

虽然农户投资交通运输和仓储设施在农村中所占比重超过40%,但是平均分摊到每个农户,这方面的固定资产也是微不足道的。以2006年为例,农户投资交通运输和仓储等固定资产为326.1亿元,按照2.5亿农户计算,每户投资只有大约100多元(参见表2)。对于固定资产投资来说,几乎可以忽略不计。

表 2 不同主体投资交通运输、仓储和邮政业固定资产投资情况

单位：亿元；%

年份	企业单位		事业单位		农户	
	投资额	所占比重	投资额	所占比重	投资额	所占比重
2000	41.80	11.10	150.50	39.97	184.20	48.92
2001	50.80	13.61	145.50	38.98	177.00	47.41
2002	77.00	15.04	209.80	40.98	225.10	43.97
2003	106.70	17.20	228.10	36.77	285.40	46.01
2004	70.00	12.62	253.40	45.68	231.30	41.70
2005	107.00	14.20	292.80	38.85	353.90	46.96
2006	142.52	15.6	444.94	48.71	326.1	35.69

资料来源：《中国农村统计年鉴》。

表 3 不同主体投资批发和零售业固定资产投资情况

单位：亿元；%

年份	企业单位		事业单位		农户	
	投资额	所占比重	投资额	所占比重	投资额	所占比重
2000	87.70	70.78	26.30	21.23	9.80	7.91
2001	125.20	76.81	23.50	14.42	14.40	8.83
2002	109.70	68.61	23.90	14.95	26.20	16.39
2003	85.50	65.07	18.10	13.77	27.90	21.23
2004	90.20	57.89	29.10	18.68	36.40	23.36
2005	117.60	63.81	35.70	19.37	31.10	16.87
2006	270.88	73.43	78.22	21.2	19.8	5.37

资料来源：《中国农村统计年鉴》。注：2000年~2002年包括餐饮业。

农户投资批发和零售业固定资产不但数量少，而且所占份额也不高。2000年到2006年，全国农户投资批发和零售业固定资产的资金总量最高年份大约36亿元，最低年份不到10亿元，在农村中所占比重最高年份大约为23.4%，低的年份只有大约5.4%（参见表3）。

农民投资流通设施不多，主要是农民缺乏投资能力。我国农民人均收入水平低，增长速度不高。在现有分配体制下，农民收入增长预期一直偏低。尽管农产品流通基础设施直接关系到农民增收和农民生活质量提高，但投资能力严重制约着农民对固定资产投资的投资。

三、加强农产品流通基础设施建设的对策建议

加强农产品流通基础设施建设，应把农产品流通基础设施投资纳入公共投资的范畴，具体来说应该做到：

第一，国家在农产品流通基础设施建设中应该发挥投资引导作用。农产品流通基础设施建设的投资市场化不是解决问题的根本途径。农村地形地貌复杂，基础条件差，建设流通基础设施难度大，回收存在很大的不确定性，风险高，农村融资困难，农民投资能力有限。农

产品流通基础设施建设投资所需资金多, 依赖市场力量, 必然是投资不足。因此, 农产品流通基础设施建设关键方面的投资应主要由政府承担。

在国家加大对农产品流通基础设施建设投入力度的同时, 要鼓励和引导民间资本对农产品流通基础设施建设的投入。各级政府适时投入必要的引导资金, 按管理权限给予扶持政策, 改善投资环境, 积极吸引民间资本参与骨干市场建设。加快重点农产品流通基础设施的改造, 改善交通和环境条件。在全国农产品流通网络的城市一端, 要坚持企业投资为主、政府扶持为辅的原则。

第二, 加强农产品流通基础设施建设, 应坚持多元化的投资渠道, 分市场类型、有序推进建设。当前加强农产品流通基础设施建设迫切需要加快农村道路建设, 尽快形成连接居民点、生产地和市场的道路网络。加强农产品仓储设施建设, 除了粮食等大宗农产品外, 还应加强蔬菜等保鲜性要求比较高的农产品仓储设施建设。加强农产品信息网络建设和市场信息发布平台建设。建立起信息系统、电子结算系统等, 完善市场信息收集与发布制度, 提高农产品市场设施水平,

强化服务功能并消除农产品供需双方的信息不对称。

第三, 加强农产品产地批发市场建设。我国优势农产品产业带与特色农产品基地正在不断形成, 为了适应农业这一发展的要求, 更好地促进优势农产品产业带和基地的建设, 急需在优势特色农产品主产区新建一批农产品产地批发市场。产地批发市场具有社会效益明显的特征, 应将其界定为非经营性农业基础设施, 纳入国家农业基本建设投资范围。农产品产地批发市场建设是目前我国农产品批发市场建设的薄弱环节。在产地建设批发市场, 有助于减少农民的流通费用, 降低经营成本, 促进农民增收。更为重要的是, 产地批发市场和专业市场, 有助于减少农民的信息搜寻成本, 保障农民谈判能力。在产地建设批发市场和专业市场, 不但可以降低需要农民支付的农产品交易费用, 而且还可以更好地保障农民利益, 促进农业结构调整和农民增收。

本文作者: 安徽农业大学管理学院教师、
中国社会科学院研究生院农村发展系
2008届毕业经济学博士
责任编辑: 马光

Infrastructure in the Circulation of Agricultural Products in China

—Issues and Countermeasures

Zhang Guiyou

Abstract: Infrastructure in the circulation of agricultural products is one of the important contents of developing modern agriculture. In China, the infrastructure in the circulation of agricultural products is laggard with high cost of logistics and much wastage. The government undercapitalizes the construction of the infrastructure in the circulation of agricultural products. Farmers lack the capital for the investment in the development of the infrastructure. To strengthen the infrastructure in the circulation of agricultural products, we should bring public investment to the construction of the infrastructure in the circulation of agricultural products.

Key words: infrastructure in the circulation of agricultural products