

数字经济人才培养的 理论、实践与建议

——“数字经济人才培养”圆桌论坛

刘 青等

主持人语：

近年来，随着我国数字经济的快速发展，部分高校已经开始招收并培养数字经济相关专业的本、硕、博学生，其中一些高校还成立了数字经济与管理学院或者数字经济系，而另一部分高校相关专业的设置尚处在筹备、申报阶段。与此同时，教育和科研工作者逐步达成共识，认为数字经济学是未来越来越值得重点关注的学科领域。中国世界经济学会数字经济论坛较早设置了数字经济学科相关议题，但由于相关稿件不足等原因，历届数字经济论坛尚未组织专家学者就数字经济人才培养方面的议题进行正式而深入的讨论。借助中国世界经济学会第三届数字经济论坛召开这一契机，论坛主办方邀请国内致力于上述主题研究的学者进行深度交流，旨在为未来中国数字经济人才的培养贡献智慧和力量。2024年6月29日，“数字经济人才培养”圆桌论坛在中国社会科学院大学举行，与会专家围绕数字经济人才培养的方向、模式、困难和挑战等相关话题展开讨论。本文将呈现六位与谈嘉宾的主要观点。

（何树全，上海大学经济学院教授、博士生导师）

与谈嘉宾：

刘青，中国人民大学国家发展与战略研究院执行院长，经济学院教授、博士生导师；

周念利，对外经济贸易大学中国WTO研究院研究员、博士生导师；

胡吉亚，中国社会科学院大学应用经济学院副教授；

殷凤，上海大学经济学院常务副院长、教授、博士生导师；

谢锐，湖南大学经济与贸易学院副院长、教授、博士生导师；

蔡跃洲，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所数字经济研究室主任、研究员、博士生导师。

刘青：教育松绑、教产实践融合与深化学术研究

在全球数字化趋势的推动下，数字经济已成为新产业革命的重要引擎，其重要性不言而喻。在这一背景下，如何系统、科学、高效地培养数字经济人才已成为教育部门、产业部门以及学术界共同关注的焦点。

近年来，部分高校响应国家号召陆续开设数字经济相关专业，但其中不少学校在相关专业的开设上存在准备不充分、规划不合理等问题。在没有充分研究数字经济领域特点和发展趋势的情况下，这些学校便匆匆上马相关专业，导致人才培养质量参差不齐，难以适应市场发展需求。针对这一问题，数字经济人才的培养应立足长远发展需要，着力进行系统规划。

第一，从教育体制层面进行深度改革，打破应试教育的桎梏。当前的教育体制虽在一定程度上保障了教学活动的秩序与规范，但与构建完善的拔尖创新人才识别和培养机制尚有一定差距。高校应为学生提供更加宽松、自由的学习环境，这不仅有助于激发学生的学习兴趣 and 创造力，而且能为学生提供更多的实践机会以促进其全面发展并提升综合能力，避免将潜在拔尖创新人才局限在“卷学分、卷绩点”的困境当中。当然，学生作为未来推动社会发展的主力和创新者，更应该具备勇于探索的精神。这种精神不仅是一种对知识的渴求，而且是一种对未知世界的无畏挑战和对自我潜能的深入挖掘。在数字经济时代，市场需求瞬息万变，学生需要勇于尝试不同的领域和课程、不断拓宽自己的知识视野。同时，学生也应学会放弃一些短期利益，将更多的时间和精力投入真正有利于自身长远发展的学习中。

第二，数字经济人才培养应与产业实践紧密结合。数字经济具有高度的创新性、实践性和动态性，目前还没有成熟的课程与教材体系，这意味着传统的教育方式已经难以满足其人才培养需求，数字经济人才的培养必须加强与实践的结合、从实践中获取真知。因此，教育部门应加强与产业部门的合作，共同构建产、学、研深度融合的人才培养体系。学校应通过引入产业实践项目、案例分析和实习实训等方式，帮助学生更好地理解数字经济的运行规律和发展趋势，提高学生的实际操作能力和解决问题能力。

第三，数字经济的研究和学科建设是人才培养的根基。研究人员应加强对数字经济基础理论的研究和探索，推动不同学科的交叉融合和创新发展。这不仅要求研究人员掌握深厚的专业知识，而且要求其具备国际化视野和创新性思维、关注实践的最新变化，以适应数字经济领域的复杂性和多变性。当然，数字经济的研究和学科建设也离不开来自政府、企业和社会各界的全

方位的支持和推动。政府需要制定相关的政策和法规，为数字经济的研究和学科建设提供资金、人才等方面的支持；企业则需要积极参与数字经济的实践和创新，为数字经济的研究提供丰富的案例和数据支持；同时，社会各界需要加强对数字经济的认知与了解，形成全社会共同推动数字经济发展的良好氛围。

总之，数字经济人才培养是一项系统工程，教育部门应打破传统的教育樊篱，深化与产业部门的融合，与之共同构筑坚实的学术高地，努力培养更多具有全球视野、创新能力与实践经验的新型数字经济人才，为中国数字经济的蓬勃发展注入新的活力与动力。

周念利：复合型与创新型数字经济人才培养

随着全球化和数字化浪潮的持续推进，数字经济与数字贸易的崛起已成为推动经济持续增长的关键动力。在此背景下，国家对数字经济与数字贸易人才的培养愈发重视，将其视为国家发展战略的重要组成部分。特别是在中美贸易关系日趋复杂化的背景下，如何抓住数字经济发展的新机遇、应对数字经济带来的新挑战，成为目前人才培养的重要课题。

一、数字经济人才培养的紧迫性

数字经济在国民经济中的比重日益增加，而与之相对应的人才缺口问题却愈发突出。在我国，数字经济相关产业占 GDP 的比重已超过 40%，数字经济核心产业占 GDP 的比重已高达 10%，而且各产业数字化趋势明显。资料显示，我国数字经济和信息化人才的缺口已经达到 2500 万人至 3000 万人，尤其是在大数据、人工智能和智能制造等关键领域，相关人才的短缺更为突出。巨大的人才需求与短缺的人才供给之间形成强烈反差，凸显了数字经济人才培养任务的艰巨性和紧迫性。

二、复合型人才培养的挑战

数字经济与数字贸易具有跨学科、跨领域的特性，对人才的培养提出了更高的要求，复合型人才的培养就成为关键。该类人才不仅需要掌握经济、贸易和法律知识，还需要具备相应的专业技术背景并熟练掌握数据处理和分析等相关技能。目前，我国已有部分高校在本科和硕士研究生层面的培养方案中增加了数字经济、数字贸易等专业并引入了一些相关课程，体现了对复合型人才培养的重视。如何有效整合不同学科资源、打破传统学科壁垒、培养具备良好综合素质的人才，成为当前复合型人才培养面临的重要挑战。以对外经济贸易大学为例，该校在本科层面的国际商务专业下开设了数字贸易实验班。然而，在实际教学过程中，如何在保障教学质量的同时推动跨学科、跨领域的融合与发展，成为摆在教师面前的难题。课程设置、学分认定

和教学资源分配等方面的问题，同样需要协调更多教学资源和配备具有不同专业知识背景的教师等多措并举才能够得以解决。

三、创新型人才培养的重要性

在数字经济时代，创新是推动经济发展的核心驱动力。因此，除了专业知识和技能的传授，高等教育更应注重培养学生的创新能力与市场洞察力。一方面，科研人员需要进行如下层面的创新：一是科研数据从无到有的创新；二是研究视角、研究内容、研究方法的创新，涉及市场规则和规制、整体数字化和具体内容数字化；三是理论创新。上述三个层面的创新对创新型人才的培养提出了更高的要求，也成为目前数字经济研究的重要方向。另一方面，随着数字经济的不断发展，新的经济形态、商业模式和市场规则不断涌现，这就需要科研人员具备敏锐的市场洞察力，紧跟时代步伐，积极推动理论创新与实践探索的有机融合。

总之，数字经济人才的培养是一项长期而艰巨的任务。面对当前的人才缺口和挑战，高校需要加强跨学科合作与交流、创新教育模式、积极探索新的数据来源和分析方法。同时，应注重培养学生的实践能力和创新精神，从而满足数字经济发展需要，培养更多适合未来市场需求的高素质复合型及创新型人才，为国家经济发展和社会进步提供有力的人才支撑。

胡吉亚：数字经济人才培养需要攻坚克难

在数字化时代浪潮中，数字经济人才的培养已经成为关乎国家未来经济发展的重要战略。随着大数据、区块链、人工智能等前沿技术的迅猛发展，整个经济社会对熟练掌握跨学科知识、具备创新思维和实践能力人才的需求日益迫切。

在数字经济人才实际培养过程中，大多数高校同时面临诸多困境与挑战。一方面，学生往往急于求成，过度追求实习经历和眼前利益，存在学习态度浮躁、毕业论文质量不佳等问题，忽视了真正的知识学习与积累。这种学习模式和心态不仅影响了学生个体的健康成长，也不利于提升全社会的人才创新力和竞争力。另一方面，现行的教育体制改革往往滞后于劳动力市场需求的变化，在短时间内很难培养出完全符合时代需求的人才。传统的课程设置往往偏重理论知识的传授，而相对忽视对学生实践能力和创新思维的培养。当前的高校教育范式在应对前沿问题与推动技术创新方面未能做到紧跟时代变革的步伐，使许多毕业生面临理论与实践脱节和“就业容易择业难”等问题，从而加剧了整个劳动力市场高质量人才供需结构的失衡。

高校需要从多方面入手进行教育体制改革，以解决上述困难。

第一，优化课程设计和教材内容。为了满足数字经济时代的需求，必须

引入更多与大数据、区块链等前沿技术相关的课程，确保学生接触最新的理论知识和实践案例。同时，教材内容也需要不断更新，以保持其前沿性和实用性。

第二，加强师资队伍建设。作为培养数字经济人才的重要力量，教师需要具备跨学科的知识背景和创新能力。高校必须加强对教师的培训和支持，鼓励教师不断更新知识体系、提高教学水平，这样才能培养更多具有创新思维和实践能力的学生。

第三，改进现行教学制度。在当前的教育环境下，学生和教师均面临巨大的竞争压力。这种压力不仅未能助力学生的学术成长，而且给教师带来了一定程度的焦虑感和疲惫感。因此，必须调整考核方式和评价标准，让学生更加注重学习过程和实践能力的发展，而不是仅仅追求分数和绩点。同时，教师也应该更加注重教学方法和手段的创新，以激发学生的学习兴趣 and 创造力。

第四，强化顶层设计。政府通过明确的政策导向和激励措施，可以为数字经济人才的培养提供有力保障。政府应加大对数字经济人才培养的投入和支持力度，鼓励高校和科研机构积极参与其中。在这个过程中，国内顶尖高校应该发挥“排头兵”的作用。北京大学、清华大学、中国人民大学等高校应该率先探索数字经济人才培养新模式，为其他高校提供必要的借鉴与参考。

综上所述，培养数字经济人才是一项长期而艰巨的任务。教育部门需要在挑战中寻求突破与创新，不断推进优化课程设置、加强师资队伍建设、改进教学制度、强化顶层设计等方面的工作。这样不仅可以培养出更多高素质的数字经济人才，而且可以为国家的经济发展注入新的活力，推动经济高质量发展。

殷凤：以上海大学为例，探讨数字经济人才培养模式与体系构建

随着数字经济的蓬勃发展，其对人才的需求也日益凸显。上海大学作为一所综合性大学，致力于培养能够适应数字经济时代发展需要的复合型人才。在数字经济与管理这一重要领域，上海大学不仅将相关人才的培养视为学校发展战略的重要组成部分，而且积极寻求突破与创新。

近年来，上海大学在数字经济人才培养方面进行了积极探索。学校长期倡导的拆除“四堵墙”的教育理念，旨在打破传统学科的界限，促进学科间的交叉融合与创新。然而，这一过程并非易事，如何实现经济学、管理学、统计学、数学及计算机科学等学科之间的深度融合，构建跨学科的教

学与研究体系，仍是一个需要不断探索的问题。

第一，在课程设置和教学方法上，上海大学进行了全新的尝试。学校将AI技术、算法平台等先进数字技术运用于教学中，建立数字素养培育体系，试图将人工智能技术与经济学、管理学等学科相结合。但在实际操作过程中，经济学、数学、统计学、计算机科学等课程之间的融合仍显生硬，存在一定的割裂现象，课程之间的交融性不足，亟须建立起一套文理交叉的数字经济专业课程体系和培育方案。

第二，数字经济理论框架建设对数字经济人才培养提出了巨大挑战。数字经济作为新兴领域，其理论体系尚不完善，原有的学说很难阐释数字经济背景下现代经济的运行规律和现象，因而，迫切需要在理论层面建立起一个高水平架构，以指导人才培养和实践工作。然而，由于数字经济涉及理论经济学、应用经济学、统计学、计算机科学、法学、管理学等众多学科，并且涉及人工智能、区块链、大数据、云计算、机器学习、深度学习等前沿科技知识，其理论体系的构建需要学科间的深入交流与合作。

第三，在专业设置和师资配备方面，数字经济人才培养面临诸多困难。学校面临专业调整的压力，须淘汰部分不符合经济社会发展需要的专业，以适应教育部对学科建设的要求。如何在停办某些专业的同时确保新设专业的教学质量、优化师资队伍和教学资源配置，成为学校需要解决的重要问题。此外，数字经济领域的师资更新速度较慢，教师的数字化实践经验不足，创新研发与高层次应用型师资供给不足，因此如何吸引和培养高素质、专业化和创新型的教师团队也是学校必须面对的问题。

第四，在与产业实践结合方面，上海大学进行了积极探索。学校与众多企业建立了合作关系，为学生提供实习和就业机会。然而，要确保这些合作能够真正提高学生的实践能力和产业认知度，还需进一步深化产教融合及校企合作、探索校企联合培养人才的新模式。

第五，数字伦理和数字安全等问题日益凸显。在推进数字经济教育的过程中，学校还需注重培养学生的数据素养和道德意识，确保他们在未来的职业生涯中能够遵守相关法律法规并承担相应社会责任。为此，学校需要加强与政府、相关企业和机构的合作与交流，共同制定数字经济人才培养标准和伦理规范，为学生提供更为全面和系统的培养体系。

总之，上海大学将继续坚持创新驱动、开放合作的发展理念，积极寻求突破与创新。学校将加强与国内外高校和企业的合作与交流，共同推动数字经济人才培养工作的深入开展。同时，学校也将加大内部改革和创新力度，不断完善人才培养体系和教学方法，为培养更多适应数字经济时代发展需要的复合型优秀人才作出更大的贡献。

谢锐：数字经济专业发展的挑战与前瞻

随着数字经济时代的到来，高校教育同样面临前所未有的机遇与挑战。特别是在数字经济这一新兴领域，如何培养既具备良好的经济学理论基础，又熟练掌握大数据、人工智能等前沿科学技术的复合型人才，成为目前高校教育至关重要的课题之一。

一、数字经济专业的设立与发展

近年来，不少高校设立了数字经济相关专业，旨在培养能够适应数字经济时代需求的人才。这些专业通常涵盖经济学、数学、心理学、计算机科学等多个学科的知识体系，力图打破学科壁垒、培养具备跨学科能力的学生。然而，在数字经济专业的发展过程中，如何构建科学合理的课程体系并确保教学内容的前沿性和实用性，成为摆在教育工作者面前的重要问题。同时，如何避免在不同课程之间出现知识点的重复并确保学生在有限的时间内掌握核心知识，也是亟待解决的重要问题。

二、学生期待与课程设置的矛盾

在数字经济专业的招生与培养过程中，不少学生反映在实际课程设置与期望之间存在较大差距。一方面，学生希望学习并掌握更多与数字经济紧密相关的前沿知识；另一方面，根据学生反馈，现有的专业课程设置在知识体系不甚清晰的问题，往往难以完全满足学生对知识的需求。这种矛盾在一定程度上影响了学生的学习积极性和专业认同感。为了解决这一问题，高校教师应加强与企业之间的联系，通过产业实践了解实际案例，深入了解企业引入数字经济人才的条件与原则，从而及时调整课程体系的设置和教学内容。同时，还需要加强实践教学和案例研究，帮助学生更好地理解和应用所学知识。

三、教师队伍建设与教学改革

在数字经济专业的建设中，教师队伍建设是至关重要的一环。高校需要引进和培养具备跨学科背景的教师，打造一支既懂经济又懂技术的专业教师队伍。同时，还需要加强教学改革、探索更加灵活多样的教学方式和手段，以此激发学生的学习兴趣 and 创造力。例如，可以通过开设专题讲座、举办研讨会等形式，引入更多前沿的数字经济知识；也可以通过加强校企合作、建立实践教学基地等方式，为学生提供更多的实习实践机会；还可以通过在线课程等形式，探索更加灵活多样的教学方式和手段。

总而言之，数字经济时代的到来为高校教育带来了前所未有的机遇和挑战。高校需要积极应对，加强数字经济专业的建设，培养更多具备跨学科能力的复合型人才。同时，高校还需要加强与企业间的联系和合作，深入了解

企业需求和市场变化，及时调整教学内容与方法。相信在不久的将来，随着高校教育的不断创新和数字经济领域的持续发展，将会涌现更多的优秀人才，为社会进步和经济发展作出更大的贡献。

蔡跃洲：对数字经济人才“校企联动”培养模式的思考与探讨

一、数字经济人才内涵界定及培养目标定位

随着数字化浪潮席卷全球，数字经济已成为推动经济增长、产业升级和社会变革的重要力量。作为当前及未来经济发展的主流方向，数字经济对人才的需求呈现前所未有的快速增长势头。在这样的时代背景下探讨数字经济人才培养，需要先对相关概念的内涵予以界定：何谓数字经济人才，他们应该具备哪些素质，我们又该如何培养这类人才？

从广义上讲，数字经济人才指“从事与数字经济发展相关工作的人才”，或者“与数字化相关的人才”。然而，在狭义的语境下，特别是对高校经济管理类院系来说，数字经济人才更多地指那些既懂经济管理又掌握数字化技能的复合型人才。这类人才在数字化转型和数据管理方面发挥着核心作用，是企业、政府及事业单位不可或缺的力量。

数字经济人才的培养应当注重目标定位的多层次性。在专业硕士及以下层次的人才培养中，应当将目标定位在为企、政、事业等单位培养从事数字化转型和数据管理工作的核心人才；而在博士阶段的人才培养中，则应当更多地关注数字经济领域的前沿问题和经济学微观基础体系的重构研究。在具体培养过程中，数字经济人才必须具备经济管理类、计算机和信息通信类以及数学统计类或数据科学类三大方面的知识。这种复合型的知识结构是数字经济人才区别于其他类型人才的重要标志。本科生教育应注重基础知识的培养，而硕士研究生教育则应更加偏重面向行业需求和实际应用，特别是在职专业硕士的培养模式应更有效地与企业保持密切接触并了解企业在运营过程中的实际需求，从而更有针对性地调整课程体系和教学内容，这也为教育工作者与企业及行业协会交流合作、共同推动数字经济人才培养提供了机会。

二、数字经济人才培养面临的挑战

随着经济数字化转型的加速推进，全社会对数字经济人才的需求激增，无论是技术型的数字化人才，还是经济管理类岗位中与数字经济相关的人才，都呈现供不应求的态势。根据人瑞人才和德勤中国发布的《产业数字人才研究与发展报告（2023）》，我国数字化人才缺口在2500万人至3000万人，而且这个缺口还在不断扩大。与此同时，伴随着新一轮科技革命和产业

变革的加速演进，特别是伴随着生成式人工智能的快速迭代，各种新模式、新业态持续涌现，经济社会组织模式也处于不断调整优化中，由此给高校数字经济人才培养工作带来了诸多挑战。

一是数字经济人才所需知识结构的调整拓展带来的挑战。一方面，未来数字经济人才必须具备复合型知识技能结构和跨学科背景；另一方面，多种学科的交叉融合也容易使教学实践活动陷入杂而不精的尴尬境地。如何构建适应科技、经济以及外部环境快速变化要求的复合型人才培养模式，需要教育工作者持续不断地加以探索。对此，教育工作者需要时刻保持敏锐的洞察力，及时调整教学策略以适应不断变化的市场需求。二是即将到来的通用人工智能革命及大规模劳动替代带来的挑战。随着生成式人工智能技术在各行业领域的加速应用，很多技能可以通过人工智能来实现，众多传统岗位都面临一定程度的机器替代风险。在这种趋势下开展人才培养，需要对岗位技能的可替代性进行准确判断，找出不易被替代的技能岗位。三是未来新技术的革命性突破还可能从意想不到的维度给经济社会组织模式带来冲击和重构。这就要求人才培养具备足够的灵活性和前瞻性。

三、应对数字经济人才培养挑战的策略

为了解决上述问题，加强数字经济在职专业硕士培养是一个值得探索的方向。通过在职专业硕士的方式进行人才培养，可以使高校与企业保持更加紧密的联系，有助于高校充分了解企业及市场的实际需求并根据需求调整人才培养策略和改革教学方式。通过这种方式还可以提高人才的实用性，使他们能够更好地适应数字经济领域的发展变化。

为了更好地培养数字经济人才，高校还需要建立一套与企业、用人单位进行对接和跟踪调查的“校企联动”“校用联动”常态化机制。高校通过与大型企业、各行业典型企业进行长期合作和交流，可以更加准确地把握数字经济领域的发展趋势，为数字经济人才培养提供更加有力的支持与保障。

总体而言，数字经济人才的培养是一个充满挑战与机遇的领域。通过跨学科融合、与企业界紧密合作等方式，高校可以培养更多适应数字化时代需求的高素质人才，为我国数字经济的发展提供有力支持。

(责任编辑：李润东 张虹)